

# 2024

拥抱 AI 奔向未来

## 环境、社会及治理 (ESG) 报告





董事长：陈 涛

胜宏科技（惠州）股份有限公司

尊敬的各位股东、员工和利益相关者：

2024年，对胜宏科技而言是充满激情和挑战的一年。AI的兴起，在全球范围内掀起新一轮科技浪潮，胜宏科技作为PCB行业的引领者，准确研判市场，勇立时代潮头，业绩持续增长。一是核心优势助力产值增长，凭借战略、技术和品质优势，赢得AI发展先机；二是资本市场认可度提高。被纳入创业50指数、MSCI中国指数，获评创业板15周年成长先锋企业，市值股价创新高；三是出海战略推进成效显著。成功收购APCB，越南工厂筹建工作有序推进，东南亚布局进一步完善，全球化交付能力大幅提升；四是员工幸福指数持续提升，园区软硬件配套进一步完善，获评“广东省幸福企业试点单位”。

企业不仅仅是经济价值的创造者，更是社会进步的共建者。胜宏科技高度关注ESG相关议题，将可持续发展理念融入企业日常经营管理。在环境责任领域，我们立足绿色制造，通过更新设备，改进废料回收工艺，大幅减少二氧化碳排放，有效降低能源消耗，在业内率先通过SBTi认证和UL2799废弃物零填埋认证；在社会共建层面，我们积极支持教育事业、“百千万工程”、大型文体活动等公益项目；在公司治理方面，我们持续完善内部审计团队，加强信息披露，确保运营体系合规、透明。

凡益之道，与时偕行。我们期待与社会各界携手践行ESG理念，大力发展新质生产力，以科技之光点亮梦想，以绿色担当守护未来，为员工创造更大成长空间，为股东创造更大收益，为社会创造更大价值。

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '陈涛' (Chen Tao).

2025年03月

# CONTENTS

## 目录

### 第一节 本报告编制说明

报告信息说明	03
报告编制依据	03
报告发布与获取方式	03

### 第二节 公司基本信息

1、公司信息	05
2、联系人和联系方式	05
3、公司及产品所处行业介绍	05
4、活动、价值链和其他业务关系	05

### 第三节 议题重要性评估

1、双重重要性与核心内容	08
2、尽职调查	08
3、利益相关方沟通	08
4、议题重要性分析结论	10
5、议题重要性评估结论	10

### 第四节 相关议题内容

## 01 环境 维度议题

1、气候变化策略与行动	12
2、污染防治	15
3、废弃物处理	17
4、生态系统和生物多样性	17
5、持续强化能源管理	19
6、水资源使用	21
7、促进循环经济等议题的治理	22
8、对环境事件及处罚的重视	22
9、战略、影响、风险和机遇管理	25
10、指标与目标等内容的披露	25

### 第五节 ESG数据表和附注

1、ESG数据表	57
2、当年所获奖项和其他成绩	59
3、附注	60

## 02 社会 维度议题

1、员工雇佣与合法权益	26
2、职业健康与安全	32
3、员工职业发展	38
4、创新驱动	40
5、供应链安全与可持续发展	41
6、产品或服务安全与质量	43
7、数据安全与客户隐私保护	44
8、平等对待中小企业	45
9、乡村振兴	45
10、社会贡献	46
11、科技伦理	46
12、税务	46
13、战略、影响、风险和机遇管理	46
14、指标与目标等内容的披露	49

## 03 可持续发展相关治理 维度议题

1、公司ESG治理架构	50
2、公司ESG相关信息报告	54
3、反商业贿赂与反贪污	54
4、反不正当竞争	55
5、战略、影响、风险和机遇管理	56
6、指标与目标等内容的披露	56



第一节

# 本报告编制说明



## 一、报告信息说明

### 01 报告说明

本报告为胜宏科技（惠州）股份有限公司（中文简称“本公司”）自上市以来主动发布的第2份环境、社会及公司治理（简称“ESG”）报告（简称“本报告”），用于全面披露胜宏科技（惠州）股份有限公司2024年度在环境、社会、公司治理方面的社会责任实践及绩效。

### 02 报告范围

本报告的组织范围涵盖胜宏科技（惠州）股份有限公司；除非有特殊说明，本报告报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。

### 03 信息来源

本报告涉及的所有数据和信息均来自胜宏科技（惠州）股份有限公司正式文件及统计报告，并经过本公司管理层审核。其中本报告相关经营和财务数据摘自本公司2024年年度报告。

### 04 数据说明

本报告数据如有与2024年年度报告有出入，以2024年年度报告为准。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

### 05 免责声明

本文档可能含有预测信息，由于实践中存在的不确定因素，或导致实际结果与预测信息产生差异，因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。本公司可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知，敬请谅解。

## 二、报告编制依据

本报告按照深圳证券交易所（简称“深交所”），《创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板上

市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等规定进行编制。

## 三、报告发布与获取方式

本报告以电子版和印刷版两种形式，通过《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深圳证券交易所网站 www.szse.cn 及胜宏科技（惠州）有限公司网站 www.shpcb.com 发布。您可以通过以上渠道下载浏览。

公司地址: 惠州市惠阳区淡水镇新桥村行诚科技园  
公司电话: 0752-3723668  
公司网址: <http://www.shpcb.com>



## 第二节

# 公司基本信息



## 一、公司信息

股票简称	胜宏科技	股票代码	300476
公司的中文名称	胜宏科技（惠州）股份有限公司		
公司的中文简称	胜宏科技		
公司的外文名称（如有）	Victory Giant Technology (HuiZhou)Co.,Ltd.		
注册地址	惠州市惠阳区淡水镇新桥村行诚科技园		
注册地址的邮政编码	516211		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	惠州市惠阳区淡水镇新桥村行诚科技园		
办公地址的邮政编码	516211		
公司国际互联网网址	www.shpcb.com		
电子信箱	zqb@shpcb.com		

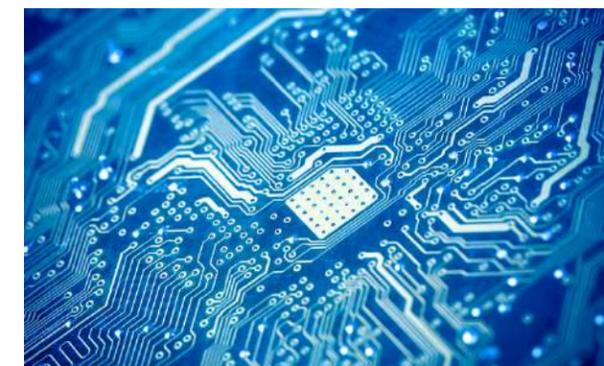
## 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱溪瑶	周响来
联系地址	惠州市惠阳区淡水镇新桥村行诚科技园	
电话	0752-3761918	
传真	0752-3761928	
电子信箱	zqb@shpcb.com	

## 三、公司及产品所处行业介绍

### 01 行业所属分类

公司所处行业为印制电路板（Printed Circuit Board，简称“PCB”）制造业。PCB，又称印制线路板、印刷电路板、印刷线路板，是指采用电子印刷术制作的、在通用基材上按预定设计形成点间连接及印制组件的印制板，广泛应用于通讯电子、消费电子、计算机、新能源汽车电子、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等领域，有“电子产品之母”之称。



### 02 公司所处行业地位

公司历经近二十余年深耕与发展，具备丰富的行业经验和深厚的技术积累，系中国印制电路行业协会（CPCA）的副理事长单位，系行业标准的制定单位之一；



公司连续多年入围全球著名 PCB 市场调研机构 N.T.Information Ltd. 发布的全球印制电路板制造百强企业排名榜，是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省创新型企业，拥有省、市、区三级工程技术研发中心，省、市级企业技术中心，科研实力雄厚。根据 PrismaMark 数据，公司位列全球 PCB 供应商第 13 名、中国大陆内资 PCB 厂商第 4 名。

## 四、活动、价值链和其他业务关系

### 01 主要业务

公司主营业务为新型电子器件(印制电路板)的研究开发、生产和销售。产品在国内外销售。

### 02 价值链以及运营模式

公司产品覆盖刚性电路板（多层板和HDI为核心）、柔性电路板（单双面板、多层板、刚挠结合板）全系列，广泛应用于新能源、汽车电子(新能源)、5G 新基建、大数据中心、人工智能、工业互联、医疗仪器、计算机、航空航天等领域。

### 03 价值链以及运营模式

#### (1) 研发

① 公司围绕“CPU、GPU”的技术路线展开技术布局，紧盯人工智能、AI 服务器、AI 算力卡、AI Phone、AIPC、智能驾驶、新能源汽车、新一代通信技术等行业发展前沿 (PCIe 6、Oak stream 平台、800G/1.6T 等高速率光传输设备)，从材料、设计、工艺技术等方面提前储备新技术，超前研发新产品，以市场为导向开展各类技术、产品的研发工作。坚持技术营销，品质致胜的市场拓展策略，积极承接有挑战性的新产品、新项目，增加客户粘性。

② 整合资源，集中优势，占领技术制高点。集中专业技

术人员和行业技术专家的人才优势，发挥一流的生产设备和实验室阵地优势，坚持创新创造，持续提升企业核心竞争力。

③ 完善研发管理制度及运行机制，提升项目管理水平，从体制上保障新产品研发的有效运行，提升研发效率。

④ 鼓励研发创新，做好知识产权保护。利用研发创新和技术优势，抢占专利阵地，获取优秀的著作权，并实施知识产权保护，适时地进行产业化应用。

#### (2) 采购

公司采购中心负责公司主要原材料、辅助原材料和设备等采购事宜，主要职能包括供应商管理体系搭建、采购流程及制度制定、采购过程管理及成本控制，识别采购风险源，进行全面风险管理。采购管理中心运用 ERP、SRM 系统，构建公开、透明的采购平台。采购

团队根据供应链市场的实时变化，结合客户产品需求，制定科学合理且灵活高效的多层次采购控制计划；通过深度分析行业供应链的竞争力影响因素，不断加强自身采购竞争力，努力打造企业长期采购优势，以确保公司成本和供应稳定，助力提升公司经济效率。

#### (3) 生产

由于不同电子产品对使用的电子元器件有不同的工程设计、电器性能以及质量要求，不同客户的产品会有所差异，尤其是某些大客户的产品类别较多，基于这一特点和公司各生产线的技术优势，公司将生产单位划分成多层板事业部一至六处和HDI板事业部，不同处别均有不同的产品领域定位，且因各处皆位于同一园区，可相互支援，园

#### (4) 4S销售模式赋能全球战略合作

① PCB行业进入全球化竞争与技术迭代加速的新商业时代，我们打造4S (Sales、CS、QS、TS) 服务矩阵，构建起贯穿客户全价值链的高质量服务体系。

新时代背景下，市场竞争日趋加剧。客户对技术及品质的要求越来越高。为了更好地服务全球客户，特别是国际大客户，4S团队能够从“客户关系×技术解决方案×商务价值×交付高质量保障”多维度全方位服务客户，强化战略客户的NPI项目导入、量产后的品质保障等方面让客户满

#### (5) 公司的下游客户或价值链

公司的产品印制电路板属于电子元器件之一，公司的业务范围到把产品交付给下游客户使用，比如组装电子电器成品。公司产品的安全与质量可靠性仍然会影响下游价值链，比如组装后的电子电器成品的有关性能对用户的体

区内不同的产品线可全方位满足各种订单的生产需求，大大缩短了客户前期引入及认证的时间，顺应公司发展战略。当收到客户订单后，各职能部门依托内部完善的ERP和MES系统，快速高效地拟定排产计划，准备所需物料、工具、设备，做好人员部署，以待生产，高效率、高质量地满足客户需求。

意，最终在激烈的市场竞争中赢得高质量订单。

#### ② 全球布局

为顺应区域化、周边化、本地化的全球供应趋势，公司分别在美国、新加坡、日本、中国台湾、欧洲、马来西亚、韩国、泰国、越南地区设立分公司、子公司和办事处，并配备专业技术服务团队，为国际客户提供全球化销售服务和技术支持，创造卓越的客户体验，提升客户满意度。

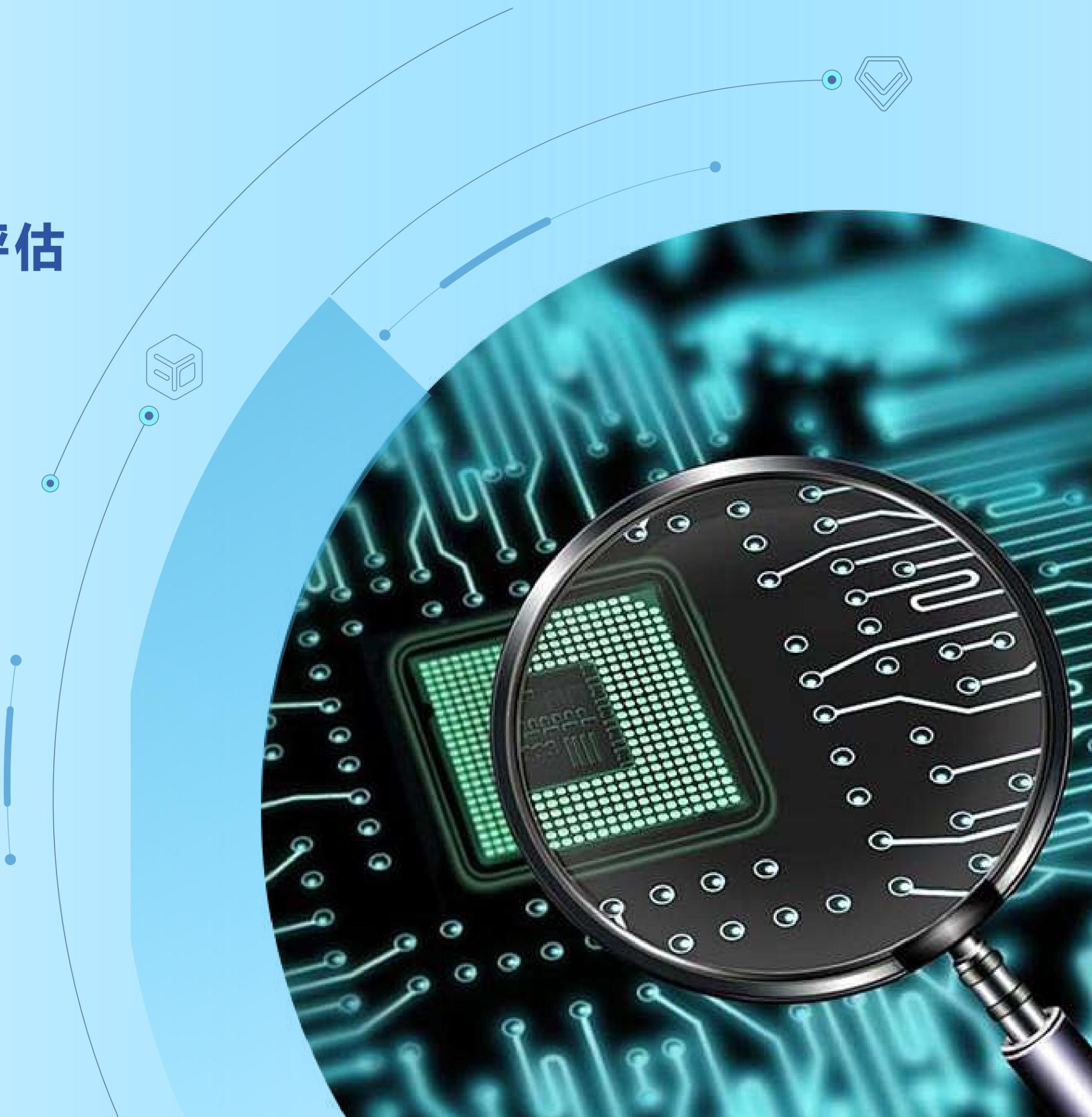
验，或最终成品生命周期后报废处理过程中，公司产品对环境与人的影响；同时下游价值链也会反过来影响公司的业务，比如关于有关产品质量或安全的投诉或新需求的反馈，公司需要采取相应的行动与应对方案。





第三节

## 议题重要性评估



## 一、双重重要性与核心内容

本报告编写前，参照了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》，以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》，以下称《可持续发展报告指引》，结合公司所处行业和经营业务的特点，在《可持续发展报告指引》设置的议题中识别并归纳为共22个环境、社会与公司治理的潜在相关议题，以便评估企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下称公司对ESG议题的影响，或影响重要性），以

及每个议题是否对企业价值产生较大影响（以下称ESG议题对公司的风险与机遇，或财务重要性）。此为议题的双重重要性考量。同时，根据公司的战略高度与方向，本报告也将内外部利益相关方的关注度作为相关议题的第三重重要性的考量。

此外，结合公司产品的目标市场与主要客户的潜在关注，本报告在编制过程中也参照了国际主流的可持续发展报告标准的相关要求，将比较明确具体的、并和公司业务运营与产品相关性较高的主题或下一级主题也纳入22个议题的考虑当中，以增加本报告视角维度与内容的综合性。

### 环境、社会与公司治理的 22 个潜在相关议题清单如下：

- |               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| - 应对气候变化      | - 污染防治       | - 保护生态系统与生物多样性 |
| - 能源使用        | - 水资源使用      | - 循环经济         |
| - 环境事件及处罚     |              |                |
| - 乡村振兴        | - 社会贡献       | - 员工雇佣与合法权益    |
| - 职业健康与安全     | - 员工职业发展     | - 创新驱动         |
| - 供应链安全与可持续发展 | - 产品或服务安全与质量 | - 数据安全与客户隐私保护  |
| - 平等对待中小企业    | - 科技伦理       | - 税务           |
| - 可持续发展治理机制   | - 反不正当竞争     | - 反商业贿赂与反贪污    |

## 二、尽职调查

对公司所处的运营生态系统中可能影响环境、社会和治理(ESG)的议题选择，以及议题可能对公司的风险与机遇的相关趋势进行桌面审查式的尽职调查。

尽职调查包括公司运营地点和区域以及相关行业与公司产品的可持续性背景，以对报告内容框架的策划。背景审查包括可能影响重要ESG主题的选择、问题和趋势。背

景的寻找考量了可持续发展的大趋势、变化，全球和地区的最新发展，当地的可持续发展的挑战。比如当地的指导方针、标准和法规，国际主流ESG评级机构在过去一年对电子器件子行业的重要议题清单以及权重。

同时参考了2家同行业企业最近一年的ESG报告，以及1家其它行业的ESG报告的主题选择。

## 三、利益相关方的沟通

本公司主动识别各利益相关方，通过有效的沟通方式，明确七大类利益相关方的期望与诉求，并将这些期望和诉求作为潜在议题重要性评估(尽职调查)的重要输入，

以确保切实加强公司自身能力建设，做好相关可持续发展(ESG)工作，为全球的可持续发展做出贡献。

### 01 利益相关方的识别主要从外部相关方与内部相关方的两个角度进行

外部相关方考虑了供应商等合作伙伴（第三方或专业服务机构等）、社区（周边邻居、居民等）、客户、政府部门与监管机构、行业组织和媒体、股东或投资者。

内部相关方考虑了公司高层管理、中层管理、基层管理与各部门随机抽取的员工样本。



参与的方式包括对内部和外部利益相关方进行在线调查、访谈等方式。

利益相关方	重要沟通议题	沟通方式与渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法纳税</li> <li>合规经营</li> <li>反腐败</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室气体排放管理</li> <li>废弃物排放管理</li> <li>资源有效利用</li> <li>安全生产</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>经济效益</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度报告与其他法定信息披露</li> <li>业绩发布会</li> <li>资本市场会议</li> <li>网站、热线电话等</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保护</li> <li>职业培训与发展</li> <li>薪酬与福利保障</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通汇报</li> <li>项目审批</li> <li>政府监督检查</li> <li>上报统计报表</li> <li>员工满意度调查</li> <li>走访调研</li> <li>定期培训</li> <li>工会活动</li> <li>员工信箱</li> <li>企业文化活动</li> </ul>
供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>合作共赢</li> <li>助力行业发展</li> <li>合规经营</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常业务交流</li> <li>定期走访</li> <li>战略合作谈判</li> <li>供应商审核</li> <li>供应商培训</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与服务质量</li> <li>客户隐私保护</li> <li>产品创新</li> <li>商业道德与透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>走访沟通与宣传活动</li> <li>客服热线</li> <li>满意调查</li> <li>官网、微信互动</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区沟通和参与</li> <li>支持乡村振兴</li> <li>参与社会公益</li> <li>天然资源保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>社区沟通活动</li> <li>项目环境评估</li> <li>回应外部调查</li> <li>志愿者活动</li> <li>官方微信公众号等</li> </ul>
行业组织与媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业信息公开透明</li> <li>ESG 管理机制</li> <li>平等雇佣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体沟通</li> <li>新闻稿件投放</li> <li>ESG 信息披露</li> </ul>



### 02 调查问卷的设计考量了以下因素

- 语言：国内相关方使用简体中文，为海外客户定制了英文版；
- 对 22 个潜在议题的重要性排序：公司中高层管理对议题的双重重要性均有排序，其它相关方只对公司活动影响的议题对他们自己的重要程度进行排序；
- 可以提出不在 22 个潜在议题清单内的其它议题；
- 对公司在整体可持续发展的表现给予评分；
- 于报告期内，公司在印制电路板制造业的整体可持续发展影响表现出色的方面（反馈）；
- 于报告期内，公司在印制电路板制造业的整体可持续发展影响可以做得更好的方面（反馈）；
- 公司中高层管理还被邀请对公司业务或运营的风险与机遇提供看法或意见；
- 在线反馈方式的便利性与时间充足度。

### 03 调查问卷实施

调查问卷经测试可行后，通过公司相关部门联系窗口发出邀请，总共发出 804 份内外部相关方邀请，回收在线问卷 461 份，回收率 57.3%。其中从公司内部基层管理与员工共回收 344 份，从内部中高层管理人员共回收 106 份。内部相关方参与在线调查人数占公司报告期末总人数的

5.5%（从内部相关方共回收 450 份在线调查反馈，公司期末员工总数为 8116 人）。访谈样本包括 5 个公司内部与潜在议题相关性比较高的高管或部门主管，以及 3 组外部相关方的政府部门代表，周边社区物业管理代表与附近学校管理人员。

## 四、议题重要性评估分析

内外部相关方的反馈经过量化与加权平均代表了相关方对 22 个潜在议题关注度的高低, 对其赋值, 得出单个议题相关方关注度高低的总分。最后根据 22 个议题分别得到的总分进行排序, 排第一位高分的赋值 22 分, 第二高分的赋值 21 分, 如此类推, 最低得分的赋值 1 分。

同时在双重重要性 ( 公司对 ESG 议题的影响, 或影响重要性, 以及 ESG 议题对公司的风险与机遇, 或财务重要性 ) 的评估时, 也考量了相关方的影响重要性排序之外的其它输入。比如, 内部中高层管理认为相关议题对公司的风险与机遇, 或财务重要性的看法或意见, 或者其他内外部相关方指出的风险与机遇。

### 双重重要性的评估方法学:

#### 1. 议题对经济、社会、环境影响的重要性评估

实际或潜在影响的重要性从四个方面进行判断, 包括影响的规模 ( 即影响的严重程度 )、范围 ( 即影响的广泛程度 ) 和不可补救性 ( 抵消或弥补伤害的难度 ), 以及发生的可能性。对每个方面进行分级赋值, 得到 4 个因子, 每个议题的 4 个因子的赋值相乘得出单个议题的总分。同理, 最后根据 22 个议题分别得到的总分进行排序, 排第一位高分的赋值 22 分, 第二高分的赋值 21 分, 如此类推, 最低得分的赋值 1 分。

#### 2. 议题对公司财务的重要性评估

实际或潜在的风险与机遇分别对公司财务影响发生的可能性、财务影响的程度分别进行分级赋值, 得到同一个议题的两个值进行平均, 再与相应在线调查的经标准化的分值进行平均, 得出单个议题的风险与机遇总分。同理, 最后根据 22 个议题分别得到的总分进行排序, 排第一位高分的赋值 22 分, 第二高分的赋值 21 分, 如此类推, 最低得分的赋值 1 分。风险与机遇考虑了 ESG 议题可能对企业的商业模式、战略、目标和创造价值的能力产生正面或负面影响的不确定性的影响。

分析与评估过程涉及相关的数据由公司相关部门提供, 并由各部门对相关数据的准确性与可靠性负责。数据有疑问亦由相关部门参与人员澄清与确认。

以上过程得出 22 个议题的相对重要性排序, 置于一个二维坐标, 横轴 ( X 轴 ) 代表公司活动对 ESG 议题的影响, 或影响重要性; 纵轴 ( Y 轴 ) 代表 ESG 议题对公司的风险与机遇, 或财务重要性; 相关议题以圆点表示, 圆心定位是由其议题在横轴 ( X 轴 ) 与纵轴 ( Y 轴 ) 的排序

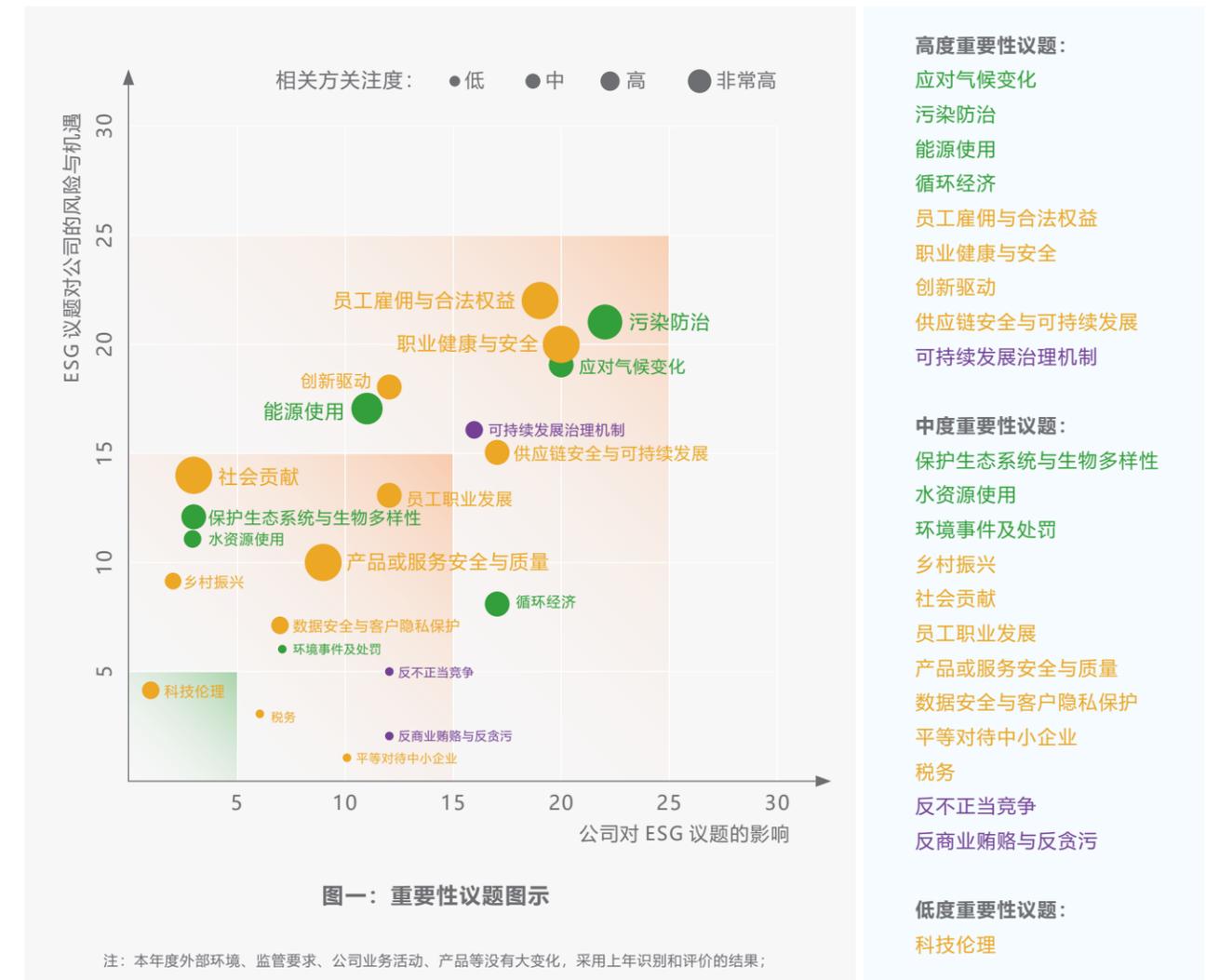
分值决定。同时, 圆点直径的大小代表相关方关注度的高低, 最小为低, 上一级大小为中, 再上一级大小为高, 最大为非常高。绿色为环境类议题, 橙色为社会类议题, 紫色为公司治理类议题。

见图一

## 五、议题重要性评估结论

议题重要性评估、分析与排序的过程与方法向公司管理层作出报告并说明, 由管理层审阅, 讨论与提出疑问。ESG 办公室对问题进行答疑, 包括修正错漏或由相关部门澄清有疑问的因子或数据, 然后重新调整议题的加权平均值, 并确认重要性排序。

结合公司战略高度, 比如发展的目标是全球行业前十的顶级企业, 公司需要全面综合发展, 可以将双重重要性排序在 5 之内的定为低度重要性议题, 5 至 15 区间的定为中度重要性议题, 15 以及 15 以上的定为高度重要性议题。同时公司特别关注相关方的关注度在高与非常高的议题。管理层讨论决定, 中低度重要性的议题为自愿披露范围。





## 第四节 相关议题内容



# 环境维度议题

## 一、气候变化策略与行动

### 01 气候议题治理政策

公司深刻认识到应对气候变化对于人类和可持续发展的重要性，积极践行绿色生产、开展各类节能减排活动、参与环保公益等措施，以实际行动应对气候变化这一严峻挑战。公司制定了“2029年碳达峰，2050年碳中和”的双碳目标，先后建立实施ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系、ISO14064温室气体碳核查，以加强对环境、能源、碳排放的管理。

公司将应对气候变化充分融入企业战略发展规划、公司治理体系、各风险管理体系与日常运营管理中，建立“董事会 - 管理层 - 执行层”的三层气候治理结构，明

确各层级职责，为提升公司气候变化管理与应对能力打下坚实基础。



#### 董事会

战略与投资委员会

提名委员会

薪酬和考核委员会

审计委员会

董事会设战略与投资委员会，负责公司ESG事项的整体规划及工作统筹，由董事长担任主任委员，每年至少召开1次会议，开展ESG重大事项的审议和决策工作，对本公司年度ESG报告进行审议，向董事会就ESG各项议题实践情况对本公司其他决策提出相关建议。

#### 管理层

ESG 管理小组

负责在管理体系下，识别气候变化相关风险、机遇和应对措施，向董事会和战略与投资委员会汇报。

#### 各 ESG 工作组

- 贯彻落实公司“双碳”有关决策，负责制定部门或车间的“双碳”目标和行动方案。
- 深入实施“能效提升”计划与绿色企业行动计划，严格管理温室气体排放与能效目标。
- 全面开展碳资产管理，组织实施碳盘查与碳核查，确保按期落实各项节能控碳目标和措施的落实。

## 02 面临的气候变化影响及对气候变化的影响

### (1) 外部变化对公司的影响

类别	风险	机遇	影响时限	业务/运营	财务
极端天气	台风、暴雨等极端天气事件严重性提高, 可能破坏三废处理设施, 影响三废处理效率或造成三废泄露, 造成雨污混排。	雨水回收, 利于水资源的节省	短期	生产中断	增加设施维护改造成本大 被处罚成本
	高低温极端天气, 造成用能和排放增加。	/	短期	无	成本增大
政策和法律风险	新能源领域新法律法规出台或调整将带来合规性管理压力; 管理成本增加, 未合规的处罚。	监管方政策支持, 同等条件获得社会和客户的认可	长期	业务量波动	改造成本大 被处罚成本
能源的可再生转型	要求不能满足, 造成客户不满意, 监管机构处罚。	节约成本的同时, 被下游市场优先选择	长期	业务量波动 长期趋势好	降低成本、 增加财务收入
高效资源的管理	低效带来监管方处罚, 客户的不满意, 公司成本增加, 碳排放增加。	避免资源浪费, 降低运营成本, 减少单位产能排放	长期	业务波动	降低成本、 增加营收

### (2) 内部运营对气候变化的影响

类别	控制不好, 对全球气候的影响	控制的好, 对全球气候的影响	影响时限
废气排放	造成大气污染, 全球气候变暖	利于全球气候保护和绿色洁净空气维护, 利于生物多样性发展	长期
清洁能源使用	碳排放增加, 造成全球气候变暖	碳排放减少, 利于全球气候的改善	长期
生产效率	单位产品碳排放当量增加, 造成全球气候变暖	单位产品碳排放当量减少, 利于全球气候改善	长期

## 03 应对气候变化的风险和机遇的转型计划、措施及其进展

### (1) 胜宏科技“零碳十大战略”

**① 科学管理战略** 在实施

加入CDP、SBTi组织、推动能源管理体系、碳盘查、碳足迹、ESG评级

**② 绿色观念战略** 在实施

思想转变, 倡导绿色生活、绿色办公、绿色通勤等

**③ 绿色物流战略** 在实施

使用新能源、低排放运输车辆, 运输路线优化

**④ 绿色采购战略** 在实施

采购可再生材料, 采购高能效、低排放设备

**⑤ 绿色电力战略** 在实施

建设光伏及风能电站, 购买绿电及绿证

**⑥ 绿色设计战略** 在实施

产品方面的绿色设计, 优化生产过程

**⑦ 绿色供应战略** 在实施

建立供应链上下游的碳减排目标

**⑧ 废物再生战略** 在实施

实现废物循环再利用, 再回收

**⑨ 技术改造战略** 在实施

生产过程能效和水效双提升

**⑩ 碳汇森林战略** 在实施

助力公司碳达峰、碳中和

### (2) 2024年落实“零碳十大战略”的主要措施

于2018年2月通过行业内首批国家绿色工厂认证, 并每年通过年度审核。	已完成
完成CDP调查问卷, Climate Change 2023(C)、Water Security 2023(B-)	已完成
正式设定SBTi科学碳减排目标 (2023年7月正式提交加入SBTi组织的承诺书, 于2024年2月提交“科学碳减排目标”认证申请, 2024年7月正式设定目标)	已完成
落实能耗双控, 完成政府考核目标和能耗双控要求。	已完成
积极开展和实施相关节能减碳措施和项目 (减排项目和碳核查)	已完成
通过UL2799废弃物零填埋铂金级认证 (最高等级)	已完成
粤港澳清洁伙伴“优越”标志 (最高等级)	已完成
所有生产使用的油墨等原辅料均采用密闭罐装, 在非取用状态时均加盖封口, 保持密闭。调配、使用、回收均在密闭设备及密闭负压车间内进行, 根据设备特性, 分别采用密闭管道或密闭容器输送原料。	已完成
2023年新扩建项目内涂覆湿膜、半固化片熔合、树脂固化、阻燃涂覆、文字印刷、浸助焊剂、碳油印刷、洗网均设置于密闭的车间内操作, 预烤、后烤均设置隧道炉, 隧道炉除了进料和出料口外, 均为密闭式结构, 通过隧道炉和烘干炉内部设置的废气收集管道收集烘干炉内的废气, 并负压抽风, 减少无组织废气排放。	已完成
2023年10月完成对覆湿膜等车间有机废气达标排放基础上, 再度升级改造采用“RCO催化燃烧”技术工艺处理。采用的三室蓄热式催化燃烧法, 有机废气去除效率可达到90%, 能够满足去除效率远高于80%的要求。上述措施实施后, VOCs排放浓度及速率分别能够满足在60mg/m <sup>3</sup> 、2.55kg/h以内的要求。	已完成
获得四类产品的碳足迹认证	已完成

**04 减碳行动与成效**

- 本公司目前还没有参与全国温室气体自愿减排项目和核证自愿减排量 (CCER) 的登记;
- 公司已申请加入SBTi, 承诺范围一和二绝对总量削减5%/年;
- 公司在2024年7月正式设定SBTi科学碳减排目标, 承诺以2022年为基准年在2030年范围一、范围二分别减排42%, 范围三减排25%。
- 公司在购买外部节能减碳新技术新服务的同时, 积极开展和实施相关节能减碳措施和项目。

**(1) 2024年主要节能措施和项目**

节能措施	节能 (吨标准煤)	减排 (吨二氧化碳)	年节电 (万kwh)
空压机余热回收供应空调	1854	4857.48	600
内层鼓风机改为永磁变频风机	309	809.58	100
<b>合计</b>	<b>2163</b>	<b>5667.06</b>	<b>700</b>

**(2) 2024年完成的主要减碳措施和项目**

具体措施	年减排目标 (吨标准煤)	年减排成效 (吨二氧化碳)	存在困难
利用光伏发电量1763897度	1000	1428.03	无
厂房三和厂房二空压机加装余热回收, 利用空压机产生的废热进行余热回收, 用于生产空调热水除湿。	4000	4857.48	无
永磁变频鼓风机比传统鼓风机节能35%, 噪音小、效率高、设备体积小等优势。	700	809.58	无
<b>合计</b>	<b>5700</b>	<b>7095.09</b>	<b>/</b>

**(3) 2024年碳排放状态**

- 在2023年度碳核查基础上, 已自行完成2024年度 (报告期) 温室气体排放总量 (范围一、范围二) 的碳盘查;
- 2024年邀请第三方碳核查的工作已在实施中。

a、按业务单元或设施统计

指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	480622.97	526879.82	599421.05
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36364.31	46088.24	53958.74
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	444258.65	480791.58	545462.3
锅炉排放	吨二氧化碳当量	19144.82	21299.82	20996.8
其他排放	吨二氧化碳当量	17219.49	24788.42	32961.94
电力消费	吨二氧化碳当量	444258.65	480791.58	545462.3
排放强度	吨二氧化碳当量 / 兆瓦时	804.2	876.69	879.14



b、排放因子来源

范围	排放	排放量 (吨CO <sub>2</sub> 当量)	排放因子来源
一	CO <sub>2</sub>	23437.74	锅炉、乙炔、商务车、货车/通勤班车、灭火器、恒温恒湿箱/冷热冲击箱、高锰酸钠、碳酸钾、碳酸钠、外购电力
	CH <sub>4</sub>	8198.19	锅炉、商务车、货车/通勤班车、厂区化粪池、工业废水厌氧处理
	N <sub>2</sub> O	79.83	锅炉、商务车、货车/通勤班车
	HFCs	13145.37	恒温恒湿箱/冷热冲击箱、空调、冰水机
	PFCs	9097.61	等离子清洗机
二	CO <sub>2</sub>	545462.30	外购电力

c、评价基准年为：2022 年

原因：

- 公司在2022年开始实施加入SBTi组织、已提交承诺和目标，2024年7月正式设定SBTi科学碳减排目标；
- 公司在2022年制定了双碳目标“2029年碳达峰、2050年碳中和”，制定零碳十大战略；
- 固定源、移动源的数据参照IPCC2006年版温室气体GWP值和IPCC第六次评估报告（2021）。

## 二、污染防治

公司重视污染防治，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等中国国家法律、地方法规及项目所在地的相关管理要求。公司建立了环境管理体系手册、环境管理程序、各类环境作业操作管理、应急准备和响应等制度文件，以规范废气(包括温室气体)、废水、固废、噪声等多种污染物的排放，大气污染物、噪声、废水、废弃物、废水、

温室气体等多种排放，致力于减少运营过程中的污染物排放，全面管理自身的环境足迹。

公司目前在用公用设备均已达世界领先水平，如冰水机为磁悬浮离心式冰水机，空压机为离心式高压空压机；各生产线设备也均为行业当前最先进、最节能、智能化的信息化设备。

在通过技术改造等措施强化源头治理的同时，定期监测排污状况。2024年度监测结果均达标，满足法规要求。

### 01 排污监测

项目	监测计划	监测实施	结果	监测日期
废水	1次/月	按月	达标	20240115、20240218、20240306、20240409、20240510、20240619、20240718、20240820、20240911、20241012、20241108、20241209
废气	1次/季	按季	达标	20240115、20240510、20240718、20241012
噪声	1次/季	按季	达标	20240115、20240409、20240826、20241128

注：各类废弃物严格按照国家法规和地方规定处置。

### 02 排污管理

公司管理层高度重视绿色制造，始终坚持绿色化发展经营，严格按照法律法规、政策和标准生产经营。公司投入大量资金进行污染防范和处理设施建设与升级改造，排污均100%处理达标后排放。

2023年11月更新取得新的排污许可证 证书编号：91441300791200462B001X 有效期限：至2028年11月8日

### (1) 废水处理与排放

①公司生产基地于惠州市惠阳区淡水街道新桥村，不在供水通道沿线；

②公司各生产线采用全自动化生产线，电镀或化学镀工艺、前处理及后处理工序等清洗工艺均采用多级漂洗，清洗水逆流回用，最大限度地使用多级逆流漂洗方式清洗产品，提高了水的重复利用率，全厂工业生产用水重复利用率达92%，从源头上减少了废水产生量。

③公司建有污水处理厂，日处理污水量可高达12000吨。处理达标后的污水转交惠阳城区第四净水厂接收处置后尾水水质达标排放，惠阳城区第四净水厂具备相应处理能力，且运行稳定。

⑤公司内部排放标准加严按照法定标准的80%进行控制，2024年废水排放均在标准范围内；监测数据如下：

排污名称	年排放浓度(mg/L)			排放总量t	超标排放	处理技术	防治设施	运行情况
	2022	2023	2024					
化学需氧量 (COD)	51.92	45.67	46.2	154.80	无	物理化学法生物法	废水处理设施	连续稳定运行
氨氮	2.23	2.722	2.27	7.61				
总氮	11.73	12.51	11.242	37.67				
总镍	0.02	0.03	0.03	0.003				
总铜	0.11	0.07	0.138	0.46				
石油类	0.27	0.2	0.08	0.27				
pH	7.14	7.29	7.12	/				
悬浮物	10.75	5.0	3.64	12.20				
总铁	0.09	0.08	0.32	1.07				
总铝	0.05	0.20	0.199	0.39				
阴离子表面活性剂	0.20	0.12	0.17	0.57				
总有机碳	15.17	16.35	16.67	56.16				
硫化物	0.02	0.02	0.0082	0.027				
总氰化物	0.007	0.006	0.0024	0.008				
氟化物	0.92	0.64	0.419	1.40				



(2) 废气处理与排放 (不包括温室气体)

从2015年开始, 公司冰水机采用R134A的环保型制冷剂, 同年公司被广东省制冷协会和惠州市惠阳区环保局认定除制冷需要生产经营活动中未购买和使用ODS和含氟物质, 对臭氧层消耗影响近乎为零。

2024年全部冰水机制冷剂都采用R134环保制冷剂

排污名称	年排放浓度(mg/m³)			排放总量t	超标排放	处理技术	来源及处理设施	运行情况
	2022	2023	2024					
氮氧化物	40.33	34.17	21.92	0.175		低氮燃烧	锅炉低氮燃烧器	连续稳定运行
硫酸雾	3.12	0.14	0.14	1.77	无	碱性喷淋洗涤吸收法	酸性废气处理设施	
总挥发性有机物	1.47	0.75	0.49	3.27		RCO催化燃烧	有机废气处理设施	

(3) 噪声处理与排放

严格采用低噪声设备, 采用设备加装降噪措施, 进行车间密闭降噪、厂房密闭降噪和隔音屏障降噪等措施;

并每季度进行噪声排放监测, 监测结果均在标准昼间60dB夜间50dB范围内。

噪声监测点	排放量dB	排放目标dB	超标	处理技术	设施运行情况	噪声来源
厂界东侧边界外1m处1#	昼间57.4 夜间47.675	昼间60 夜间50	无	采用低噪声设备, 采取基础减震、消声、厂房隔声等综合噪声防治措施	连续稳定运行	钻孔、成型、空压机等设备
厂界南侧边界外1m处2#	昼间56.775 夜间48.025					
厂界西侧边界外1m处3#	昼间57.3 夜间48.1					
厂界东北侧边界外1m处4#	昼间57.35 夜间48.325					



### 三、废弃物处理

各类废弃物，严格按照要求分类收集和贮存，贮存场所有完善防渗透、防泄漏、做好围挡、防水等措施。

#### 01 危险废弃物收集与处置

严格按照国家法律法规，委托有资质单位进行转运和综合利用，再利用率达到UL2799废弃物零填埋铂金级认证。

含处理商，UL2799废弃物零填埋有银、黄金、铂金三个认证等级，铂金为最高等级

2024年产生危险废弃物产生量92767.8274吨，100%委外处置。产生的危险废弃物具体有：

名称	数量	单位	名称	数量	单位
废机油	9590	kg	含氰废液	52643.1	kg
油墨渣	2156112		废酸1	2444360	
合金树脂	2987.1		废硝酸	9910	
废离子交换树脂	1202.7		废酸	936430	
废菲林片	25788		废碱	571030	
含镍污泥	140900		废活性炭	2100	
含银污泥	31700		含氰棉芯	1489	
废锡泥	9540		废棉芯	660501	
剥锡液	816980		废油墨纸	8190	
含铜废液	121330		废空桶	183150	
蚀刻液	49588130		金盐空瓶	177	
含铜污泥	25530670		废粉尘	2438230	
碱性蚀刻液	2575900		废线路板	1652462.5	
玻纤蚀刻液	44130		废线路板边框	2752195	

如有新增，需要一并添加

年度	2022年	2023年	2024年
危废产生量	79839.9307吨	84343.618吨	92767.8274吨
产能占比	/	/	/

#### 02 非危险废弃物收集与处理

- 可回收废弃物委托环保部门认可的回收单位分类回收；
- 不可回收的生活垃圾委托环卫所收集，给惠州绿色动力有限公司燃烧发电；
- 厨余泔水交由有资质的惠州绿色动力有限公司制作生物油。

#### 03 辐射控制

2023年5月取得“III类射线装置”辐射作业许可证，现场配置辐射监测，配置了相关防护措施。

证书编号：粤环辐证[L2001]  
有效期至：2028年5月3日

### 四、生态保护

公司重视自然相关风险与机遇的管理，以减少我们对土地、水等自然资源的依赖。所有项目在建设前开展环境影响评价，评估其对生态的影响，严格执行环境保护三同时政策，并制定减缓措施。

#### 01 生态保护红线

##### (1) 公司位于惠州市惠阳区淡水街道新桥村，不涉及生态保护红线

不涉及向农业用地排放重金属或者气体有毒有害物质含量超标的污水、污泥，以及可能造成土壤无害的清淤底泥、尾矿、矿渣等；

不涉及污水直接排入水体、不涉及饮用水水源地保护区；

不涉及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地；

不属于大气环境受体敏感重点管控区；

不属于重金属污染防治重点区，不涉及重点重金属（铅、汞、镉、铬和类金属砷）（《关于进一步加强重金属污染防治的意见》（环固体[2022]17号））；

不涉及污染物排放重点管控区，新建项目不属于限制建设的项目；

不在野生动植物保护、自然栖息地保护恢复区域内；

不涉及生物遗传资源；

不涉及邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域。

(2) 根据《惠州市“三线一单”生态环境分区管控方案》(惠府[2021]23号)，公司生产基地位于惠阳淡水河流域重点管控单元

① 废水主要管控措施：

公司项目采用先进的电镀设备(如VCP板电线)；实施中水回用，2024年中水回用率达到112.4万吨，减少外排废水量；

所需排放的污水严格执行纳管排放，生产废水经自建污水处理设施达标处理后通过专管排入惠阳城区第四净水厂作进一步深度处理；

生产电镀或化学镀工艺、前处理及后处理工序等清洗工艺均采用多级漂洗，清洗水逆流回用，最大限度地使用多级逆流漂洗方式清洗产品，扩建后全厂工业生产用水重复利用率达75.7%，中水回用率40%，新水量、生产废水产生量指标达到了清洁生产一级水平。

② 化学品和危废主要管控措施：

项目化学品仓库及其暂存场所、危废仓库内设置了导流沟、收集池，同时厂区设有总容积9400m<sup>3</sup>的事故应急池，环境风险可控。

③ 废气主要管控措施：

加强废气收集，对生产车间进行封闭，在中央加药区增建移动抽风罩，对废水处理站反应池和生化池进行封闭，减少臭气无组织排放；

深化VOC废气预处理，加装气旋喷淋塔，提升处理效率，进一步减少VOC排放；

2023年再次提升VOC废气处理效率，引进RCO处理系统代替现有生物滤床处理工艺；

酸性废气塔由一级喷淋改为三级喷淋，提升处理效率，减少废气排放浓度；

加强废气处理设施的维护，更换填料及喷淋头，增加巡查点检频率，确保处理效果；

加强自行监测，并在厂界和敏感点安装在线监测系统，实时监测大气氯化氢、臭气、硫酸雾、氨气、氮氧化物、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃、TVOCs等污染因子，并设立电子显示屏，实时对外公开在线监控结果，做到公开透明；

有机废气和锅炉废气加装在线监控系统，监测非甲烷总烃、TVOCs、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等指标。

02 对生物多样性的保护

公司生产基地于惠州市惠阳区淡水街道新桥村，属成熟工业园区，对生物多样性影响不大。

(1) 公司积极推进绿色工厂建设和清洁生产，以减轻对生态多样性的影响

2018年2月在行业内最早获得国家级绿色工厂；并通过每年的复审；

获得绿色设计产品荣誉的企业。2020年4月获评绿色设计产品10个；

通过五轮清洁生产审核验收，获广东省工信厅和香港生产力促进局联合颁发“粤港清洁生产伙伴”证的“优越”标志(最高等级)；

推动双碳工作，连续8年通过能源管理体系认证；

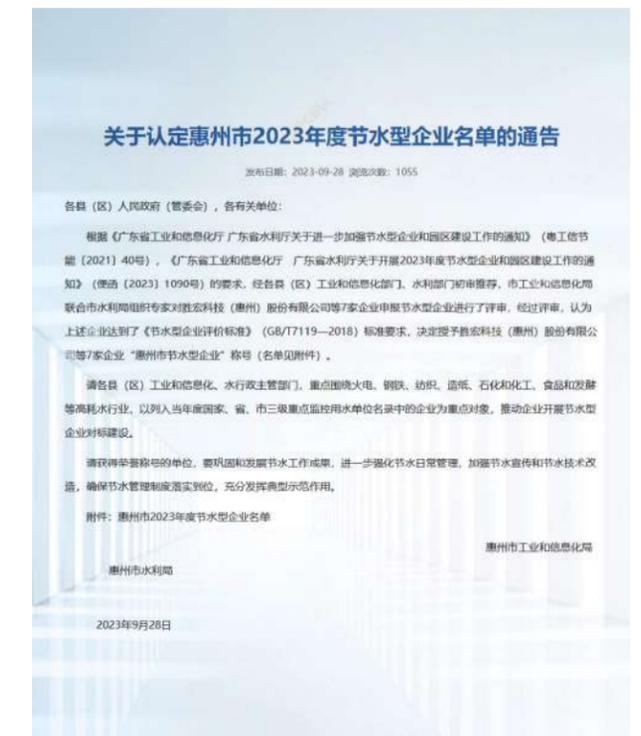
惠阳区节能先进单位2015、广东省节能先进单位2018~2019年、广东省节能先进个人(陈涛)2012年；

通过四款产品碳足迹认证。

(2) 公司2024年3月21日通过了AWS国际可持续水管 理认证，获得黄金级别。



(3) 公司2023年9月被认定为惠州市2023年度节水型 企业(惠市工信[2023]170号通告)。



## 五、持续强化能源管理

公司已建立能源管理体系，并于2016年通过第三方认证，每年通过体系年度监督审核或换证审核。同时，公司不断引进新的环保技术，通过节能改造，持续推动绿色发展进程；2024年节能量折合标煤1741.22吨标准煤，超额完成了2024年节能目标1100吨标准煤的要求，

完成节能目标158%，超额完成公司十四五第4年节能目标；2024年公司总用电量68182.788度，其中生活总用电量481.9455度，工业总用电67700.8425万度；2024年天然气消耗959.25万立方米。

项目	2021	2022	2023	2024	2025	合计
节能目标 (吨标准煤)	1100	1100	1100	1100	950	5350
实际节能标完成情况 (吨标准煤)	1360	1359	1487	1741.22	/	/
节能目标完成率	123.64%	123.55%	135.18%	158%	/	/
节能目标完成情况	完成	完成	完成	完成	/	/
能耗总量目标 (吨标准煤)	81819.5	106365.4	116574	116573.99	116573.99	/
实际能耗总量 (吨标准煤)	75849.87	78683	85538.75	95307.66	/	/
实际工业能耗总量 (吨标准煤)			84945.24			
节能目标完成情况	完成	完成	完成	完成	/	/
单位产品多层线路板能耗强度目标 (kgce/m <sup>2</sup> )	11.03	10.84	10.65	10.46	10.27	/
单位产品多层线路板综合能耗 (kgce/m <sup>2</sup> )	11.03	10.83	10.65	10.458	/	/
强度目标完成情况	完成	完成	完成	完成	/	/
单位产品HDI板能耗强度目标 (kgce/m <sup>2</sup> )	41.66	40.94	40.22	39.50	38.78	/
单位产品HDI板综合能耗 (kgce/m <sup>2</sup> )	41.57	40.94	40.22	39.49	/	/
强度目标完成情况	完成	完成	完成	完成	/	/



### 01 按类型划分的直接及间接能源 (如煤、电、气或油) 消耗

能源种类	总耗量 (吨标准煤)	总耗量占比	产能 (m <sup>2</sup> )	企业总能耗强度 (kg/m <sup>2</sup> )	
2021	电	68094.39125	89.78%	5720000	11.90
	天然气	7755.4716	10.22%		1.36
	合计	75849.86285	100.00%		13.26
2022	电	68187.28509	86.66%	5984250	11.39
	天然气	10495.7112	13.34%		1.75
	合计	78682.99629	100.00%		13.15
2023	电	73268.10333	86.25%	6637600	11.04
	天然气	11677.1412	13.75%		1.76
	合计	84945.24453	100.00%		12.80
2024	电	83123.31119	87.84%	6538000	12.71
	天然气	11511.01753	12.16%		1.76
	合计	94634.32871	100.00%		14.47

①按多层印制电路板产品能耗情况

备注：折标产能

指标	2021年~2024年实绩				与上年相比变化率%		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
电力消耗 (万kWh)	43406.002	42329.984	46231.052	49584.8	-2.48%	9.22%	7.25%
生物质燃料 (t)	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
天然气燃料 (万m³)	427.2086	652.7701	728.1246	666.2	52.80%	11.54%	-8.50%
能耗(tce)	58472.49	59856.79	65555.458	68886.12	2.37%	9.52%	5.08%
产品产量 (m²)	5302000	5524400	6155500	6587075	4.19%	11.42%	7.01%
产品单耗 (kgce/m²)	11.03	10.83	10.65	10.458	-1.81%	-1.66%	-1.80%
节能量(tce)	1024.13	1068	1139	1265.57	4.28%	6.65%	58.20%

②按HDI印制电路板产品能耗情况

备注：折标产能

指标	2021年~2024年实绩				与上年相比变化率%		
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024
电力消耗 (万kWh)	12000.337	13151.94	13384.98	18532.86	9.60%	1.77%	38.46%
天然气燃料 (万m³)	12000.337	13151.94	244.9705	297.05	1.27%	10.41%	21.26%
能耗(tce)	17377.383	18826.204	19389.7866	25829.23	8.34%	2.99%	33.21%
产品产量 (m²)	418000	459850	482100	654000	10.01%	4.84%	35.66%
产品单耗 (kgce/m²)	41.57	40.94	40.22	39.49	-1.52%	-1.76%	-1.82%
节能量 (tce)	335.85	291	347	475.65	-13.35%	19.24%	58.55%



## 02 可再生资源的使用

年份	清洁能源种类	电量 (kwh)	总耗量 (吨标准煤)	清洁能源占比	清洁能源强度 (kg/m²)
2021	太阳能	1911446	234.9167134	0.31%	0.04
	绿证	0	0	0%	0
	合计	1911446	234.9167134	0.31%	0.04
2022	太阳能	1857834.5	228.3278564	0.29%	0.04
	绿证	0	0	0%	0
	合计	1857834.47	228.3278564	0.29%	0.04
2023	太阳能	1672446.1	205.5436257	0.24%	0.03
	绿证	45100000	5542.79	6.53%	0.84
	合计	46772446.1	5748.333626	6.77%	0.87
2024	太阳能	1763896.85	216.7829229	0.26%	0.03
	绿证	/	/	/	/
	合计	1763896.85	216.7829229	0.26%	0.03

## 03 节能降耗措施

### (1) 节能设备设施使用

目前在用公用设备均已达世界领先水平，如冰水机为磁悬浮离心式冰水机，空压机为离心式高压空压机；

各生产线设备也均为行业当前最先进、最节能、智能化的信息化设备。

### (2) 可再生资源的使用

光伏发电受区域限制，公司园区内部分建筑顶层有铺设光伏发电，但规模有限。



(3) 公司节能降耗治理措施

生产设备要求采购二级能效级以上的先进设备；
采用节能LED照明，曝光机传统汞灯改LED光源；
烤箱等生产线采用精准节能温控；
进行锅炉余热回收利用，使用储能电池；
提高清洁能源使用比例。

## 六、水资源使用

汇总：流域水资源水环境的共同挑战

<p><b>水管理制度</b></p> <p>流域机构及流域规划较为完善；最新发布的十四五规划，市区的水资源综合规划正在发布中。</p>	<p><b>重要水相关区域</b></p> <p>惠州市生态质量优，生态资源丰富；河流生态方面，部分支流在枯水期的最低生态流量无法保障，生物多样性被破坏。</p>
<p><b>水平衡</b></p> <p>东江（含珠江三角洲）整体水资源利用率已接近30%，惠州市的水资源利用率低于全省平均水平。流域内的降雨极端性强，年际和季节性差异均较为明显。</p>	<p><b>基础设施 (WASH)</b></p> <p>惠州市供水率与污水处理率水平均高于广东省平均水平。经过多年改善，已建立较为完善的水源保障及供水系统，主要依赖东江及西枝江的饮水工程。污水处理方面，雨污水收集管网及雨污分流仍存在问题。</p>
<p><b>水质</b></p> <p>水环境质量整体较好，主要干支流水质持续改善，但仍有部分支流河道水质存在劣V类和V类；东江水源和供水水质良好，但仍存在潜在污染威胁。惠州大亚湾海城水质优良。</p>	<p><b>气候变化</b></p> <p>对流域的水量、水质和极端天气均有显著影响。其中，由于海平面上升带来的咸潮、极端降雨事件和洪灾都将是未来主要的挑战。</p>

流域共同水挑战

水资源挑战	相关的政府行动计划	对相关方的影响	对场址的影响	优先影响	优先级的判定依据
极端降雨和洪涝灾害	政府应急预案：水利发展十四五规划	水电供应，生产保障，日常生活保障	影响正常生产，影响业务开展（例如交通）	中	洪涝灾害影响用水、用电供应及员工安全，进而影响场址正常生产
部分支流河道水质不佳	水生态环境保护十四五规划	水环境质量，饮用水安全，引发疾病	周边环境，影响污水和雨水排放相关法律法规	中	经济快速发展，水环境容量已接近极限，水环境质量提升困难。政府推动黑臭水体整治，河流治理，推动企业水污染治理设施改造，政府进一步加大对初期雨水污染的管理
河流生态及保护区	三线一单：水生态环境保护十四五规划	周边环境：区域的生物多样性	周边环境	低	工厂废水通过集中污水处理厂进行排放，对水生态的直接相对较小
水资源短缺	广东省东江流域水资源分配方案：广东省“十四五”用水总量和强度管控方案；惠州水务集团节约用水倡议书	水供应，生活、生产保障	影响正常生产，影响未来经营扩张	低	水资源短缺将限制生活生产，企业用水总量控制



01 总耗水量及使用强度

年份	用水目标 (m³/m²)	总耗水量 (万m³)	使用强度 (m³/m²)	困难
2021	0.58	349.3351	0.494	
2022	0.564	332.1421	0.525	
2023	0.555	325.8	0.583	稼动率原因
2024	0.530	431.5815	0.660	板层结构

备注：2024年板层增加，导致用水强度增加。

02 2024年水资源节约目标以及具体措施

年份	目标 (m³/m²)	措施	成效 (m³/m²)	困难
2024	/	新建3000m³的生产应急水池	提升储水能力3000m³	/
		宿舍饮水机汰旧换新，将原有老旧饮水机更换为一级水效，出水水质口感提升。	提升员工饮水安全	
		卫生间蹲便器汰换节水蹲便器，将原有老旧蹲便器汰换节水蹲便器。	提升员工饮水安全	
		A栋宿舍重新装修，宿舍已经使用10余年，导致各种漏水等，为提升员工居住体验，重新装修。	提升员工居住体验	
		2024年开展志愿活动5次，其中大亚湾红树林城市湿地公园巡河净滩志愿活动提升了各参与相关方的生态保护和节水意识，为其他方树立良好榜样。更提升了员工的环保意识和团队协作精神。	累计参与人数达到了86人次，提升了各参与相关方的生态保护和节水意识。	

备注：计算单位 (m³/m²) 为每平方产品消耗立方米水量。

03 水资源使用存在的具体困难



不存在水资源使用困难



2024年自来水水量431.5815万m³

七、促进循环经济等议题的治理

01 为促进循环经济而做的具体目标和计划

(1) 以2022年为基准，范围一和范围二碳排放绝对值下降5%/年到2030年实现范围一和范围二绝对总量下降40%目标。

(2) 2024年为实现循环经济的具体措施

减排项目	年减排目标	措施	完成时间	年减排成效二氧化碳	困难
空压机余热回收 供应空调	2882吨	厂房三和厂房二空压机加装余热回收，利用空压机产生的废热进行余热回收，用于生产空调热水除湿。	2024.6	4857.48吨	/
内层鼓风机改为 永磁变频风机		永磁变频鼓风机比传统鼓风机节能35%，噪音小、效率高、设备体积小等优势。	2024.12	809.58吨	/



八、对环境事件及处罚的重视

公司参照ISO14001标准，建立于严格的环境管理体系，并严格参照执行。

01 环境相关投诉

2022至2024年没有收到过各相关方书面投诉。

02 重大环境事件

2024年没有发生突发重大环境事件，没有受到行政处罚或被追究刑事责任的情况。





### 03 环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施和针对突发环境事件的应急预案

#### (1) 环境事件的风险评估及应对措施

##### ① 环境风险分析

风险单元	风险来源	主要危险物质	环境风险类型	影响途径	可能的影响
生产厂房	生产装置	硫酸、盐酸、工作槽液等化学品	物料泄漏 火灾	大气 地下水	大气环境 地下水环境
原辅料储罐区	原辅料储罐	酸性蚀刻液、碱性蚀刻液、盐酸、硫酸等	物料泄漏	大气 地下水	大气环境 地下水环境
危化品仓库	危化品	高锰酸钾、硫酸、氨水等	物料泄漏	大气 地下水	大气环境 地下水环境
化学品仓库、油墨仓	化学品	含危险物质的原辅材料	物料泄漏 火灾	大气 地下水	大气环境 地下水环境
废液储罐区	各废液储存罐	酸性蚀刻废液、碱性蚀刻废液、硫酸铜废液等	物料泄漏	大气 地下水	大气环境 地下水环境 土壤环境
废水处理系统 事故应急池	废水处理系统 事故应急池	含有危险物质的废水	泄漏	地下水	地下水环境 土壤环境
废气处理设施	废气处理设施	有机废气、酸碱废气	废气处理设施发生故障	大气	大气环境

##### ② 主要环境风险应对措施

风险类型	影响	应对措施
废水/ 废液泄露	土壤 水体 生态 大气	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 雨污分流，3个雨水排放口均安装截止阀；生产废水总排放管设有节流阀；</li> <li>- 建立两个地埋式事故应急水池，容量分别为3000m³和6400 m³；</li> <li>- 化学原辅料采用PP桶盛装，设有防渗漏托盘；个废液储罐四周设有围堰，四周设置有导流沟及收集池；</li> <li>- 危废仓库做防腐防渗处理，仓库设有导流沟和收集池；</li> <li>- 现有项目涉水车间均做防腐防渗处理，设有地沟，可将跑、冒、滴、漏的废水和泄露的化学品及时输送到废水处理站；</li> <li>- 现场张贴警示标识，进行作业相关人员培训和取证；</li> <li>- 2021年建立有企业突发环境事件应急预案，每年进行人员培训和应急演练，并根据演练结果进行应急预案的完善。</li> </ul>
	危险化学品泄漏、 油墨和稀 释剂等易 燃易爆物 火灾或爆 炸	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 仓库分其性质、存放条件存放，储量一般按1~2天用量进行储存；运输、装卸、使用、储存等过程，作业前进行人员防护、防泄漏、防静电、防火、防爆等措施检查，进行过程监控；</li> <li>- 现场张贴警示标识，进行作业相关人员培训和取证；</li> <li>- 储罐区均采用储罐方式，根据物料属性设置多个隔断，药罐区化学品储量按照3~4天的用量进行周转；</li> <li>- 2021年建立有企业突发环境事件应急预案，每年进行人员培训和应急演练，并根据演练结果进行应急预案的完善。 (氢氧化钠、硫酸、盐酸、硝酸、高锰酸钾、硫酸镍、次氯酸钠、双氧水等)</li> </ul>
危废泄露	土壤 地下水 地表水 大气	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 危废按照性质分类收集、分类存放；运输、装卸、使用、储存等过程，作业前进行人员防护、防泄漏、防静电、防火、防爆等措施检查，进行过程监控；</li> <li>- 现场张贴警示标识，进行作业相关人员培训和取证；</li> <li>- 储罐区均采用储罐方式，根据物料属性设置多个隔断，药罐区化学品储量按照1~2天的用量进行周转；</li> <li>- 2021年建立有企业突发环境事件应急预案，每年进行人员培训和应急演练，并根据演练结果进行应急预案的完善；</li> <li>- 设置有防泄漏沟、防泄漏托盘、防泄漏池等措施。</li> </ul>

③主要外部环境风险应对措施

风险类型	影响	应对措施
重污染天气	大气	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立有I~Ⅲ级（黄色）预警应急响应措施和应急方案，应急预案，在安全第一的前提下，同时兼顾环保、经济等影响；</li> <li>- 建立应急组织架构，明确相关职责，定期进行人员培训和演练及物资配置；</li> <li>- 每次演练后，进行应急预案的完善和完善后的人员再培训及物资再配置；</li> <li>- 定期进行应急设施和物质的检查确认和更新。</li> </ul>
台风	重量较轻的露天物料及生产设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按照季节变化，随时关注当地气象变化；</li> <li>- 专业作业人员定期对楼顶废气相关设施加固处理，及时处理临时存放物料；</li> <li>- 台风预警应急响应措施和应急方案，应急预案，在安全第一的前提下，同时兼顾环保、经济等影响；</li> <li>- 建立应急组织架构，明确相关职责，定期进行人员培训和演练及物资配置；</li> <li>- 每次演练后，进行应急预案的完善和完善后的人员再培训及物资再配置；</li> <li>- 定期进行应急设施和物资的检查确认和更新；</li> <li>- 对全厂员工发送警示信息和邮件，张贴警示标识。</li> </ul>

(2) 环境事件应急预案的编制和准备

公司委托专业有资质单位帮助编制了应对突发环境事件的应急预案，通过专家组验收，并于2023年1月11日报送至惠州市生态环境局备案和审批。

公司按要求配置应对突发环境事件的应急物资；  
每年按应急预案的要求，周期性组织应急演练和预案完善。

04 环保事件的应对措施

(1) 公司管理层非常重视周边相关方的反馈和意见

公司成立以CEO为组长的专班，负责并配合惠阳区、淡水街道办处理环保投诉工作，以及时回应民众合理的环保诉求，解决周边群众关切的环境保护问题。



(2) 2022年至今未收到周边居民的环境投诉或抱怨

(3) 以往环保事件的处理 (2021年周边居民反馈的厂区排放臭气的问题)

采用玻璃将污水处理站各处理构筑物、危废仓库、各生产车间进行密闭，减少废气的无组织排放；

在车间内循环系统中添加活性炭过滤棉净化车间内的环境，建设7套生物滤床处理系统；

四期项目将有机废气更换为“RCO催化燃烧”进行处理，进一步减少车间臭气的产生；

废气处理系统新增投资约为13300万元，占四期总投资237505万元的5.6%；

在厂界和敏感点安装在线监测系统，实时监测大气氯化氢、臭气、硫酸雾、氨气、非甲烷总烃、VOCs等污染因子，并设立显示屏，实时对外公开在线监控结果，接收公众监督；

与周边居民建立互访机制，自觉接受公众监督，积极与居民进行交流和沟通，发现问题及时沟通解决。

公司在在厂界和敏感点安装在线监测系统的位置说明：



厂区西南角空气在线监测系统



厂区东南角空气在线监测系统



雅居乐空气在线检测系统

## 九、战略、影响、风险和机遇管理

公司建立有《内外部环境分析管控程序》《相关方需求和期望管制程序》《风险和机遇控制程序》用于管控影响公司环保战略和环境管理绩效的相关风险和机遇。

### 01 公司已经识别到的主要风险及应对措施

风险类型	风险名称	应对措施
污染防治	废气排放对周边的风险	公司生产车间整体废气收集率99%，其中RCO对VOC废气处理效率达90%以上。公司将继续努力减少臭气无组织排放，加强设施监管，针对投诉情况加强与周边居民保持沟通并持续改善。
污染防治	废气排放对周边的风险	安装先进的废水处理系统，确保排放水质达标；定期监测水质；与当地环保部门保持沟通，及时响应异常情况。
污染防治	固体废弃物管理不善导致的环境污染	实施严格的废弃物分类和回收制度；建立危险废物专门存储区，并确保合法合规处置；定期培训员工以提高环保意识。
气候变化	实体风险——极端天气对EHS处理系统的风险	雷电：对楼顶废气处理设备加装避雷设施，并定期检查维护。 暴雨：废气处理设备均为防雨设计；废水站的水泵架高处理，安装排涝水泵，设有液位报警器，及时疏通雨污管道等，并定期检查维护。 强风：废气处理塔均有加固铁架并定期做防锈、增加斜拉索等检查和维护。
气候变化	实体风险——极端高温对制冷成本的风险	在极端高温情况下，制冷需求增加，启用备用冰水机；提高生产设备效率、减少用电，错峰生产、避开用电高峰。
气候变化	实体风险——极端高温对员工健康的风险	高温天气停止户外作业，给员工提供解暑凉茶，医务室准备充足中暑药物。暴雨、内涝或山洪天气下，增加公司班车频率，允许员工请假。
气候变化	转型风险——绿色转型监管风险	符合发改委1044号文[发改能源〔2023〕1044号]作为可再生能源电力消费的国家政策要求，购买国内生产的国际绿电类型，核实绿电证书的真伪。同时，尽可能多购买国内绿电。
气候变化	转型风险——绿电成本风险	绿电价格上涨导致成本增加，需要不断提高生产设备效率，减少用电、推行零碳十大战略。
气候变化	转型风险——碳税政策变动对企业成本的影响	密切关注国家和地方碳税政策变化；优化生产流程以减少碳排放；考虑参与碳交易市场，购买或出售碳配额。

### 02 公司已经识别到的主要机遇及应对措施

风险类型	机遇内容	应对措施
气候变化	绿色低碳转型	公司实施绿色制造、清洁生产、能源审计和节能规划，推行能源管理体系，制定双碳目标、零碳十大战略，加入SBTi组织并设定科学减碳目标等措施应对。
气候变化	获得绿色认证	通过ISO14001等国际标准认证，提升品牌形象，吸引更多注重环保的客户。
气候变化	投资可再生能源	建设太阳能光伏，减少碳排，降低长期能源成本。

## 十、指标与目标等内容的披露

公司建立有《目标与指标及管控方案程序》，并参照每年设定环境相关管控目标和指标，并进行内部分解，建立相应目标指标达成的措施方案。环安设备中心对措施方案的实施及目标指标的达成进行定期的监控。

具体相关目标与指标的披露，具体见本报告第八节“—ESG数据表”。



# 社会维度议题



## 一、员工雇佣与合法权益

### 01 报告期吸纳就业、与聘用员工的情况

公司报告期内未聘用劳务派遣工与非全日制员工，目前后勤部门的员工包括司机、清洁、保安、宿舍管理员均为公司正式聘用的全职员工。正式聘用员工的结构如下信息。

#### (1) 报告期末在职员工的性别、年龄等构成情况

类别	子类	单位	人数	占比
性别分析	男	人	6142	69.76%
	女	人	2663	30.24%
学历分析	硕士	人	44	0.50%
	本科	人	1115	12.66%
	大专	人	1709	19.41%
	中专/高中	人	3731	42.37%
	以下	人	2206	25.05%
年龄分析	30岁以下	人	2362	26.83%
	30-50岁	人	6282	71.35%
	50岁以上	人	161	1.83%
期末在职总人数		人	8805	

#### (2) 当地社区雇用高管的比例

我司对外聘用高管在职6人，目前按身份证地区在惠州市内高管共4人，其中2人为外部地区高管，高管人数占总人数的0.07%；占上市高管人数的66.7%。

姓名	地区	年龄	学历
陈涛	惠州	52	EMBA
陈勇	惠州	45	本科
赵启祥	惠州	47	本科
王辉	惠州	48	本科
周定忠	惠州	42	本科
朱国强	湖南	52	本科
朱溪瑶	湖南	30	硕士

**(3) 人才引进**

报告期公司始终将人才战略作为ESG发展核心驱动力，通过构建多元化、包容性招聘体系，吸引全球优质人才。

项目	类别	2024年引进从业人员人数
按职能划分	管理类	261
	销售类	16
	技术类	315
	行政类	28
按学历划分	硕士	17
	本科	354

**(4) 2024年年均员工流失率为3.06%，同比2023年下降0.38%**

类别	细项	占比
性别流失分析	男	71.61%
	女	28.39%
流失职级分析	管理职	5.58%
	技术职	5.32%
	销售职	0.53%
	行政职	1.72%
	员工	86.85%
流失年龄分析	30岁以下	48.31%
	30-50岁	51.12%
	50岁以上	0.57%

**02 招聘录用程序合规与公平透明情况**

**(1) 聘用原则**

- **公开原则：**坚持岗位公开、亲属回避、平等竞争、择优录取的原则；
- **健康原则：**凡有传染病或患有精神病史者或其他影响工作的疾病者均不可在公司内任职，但不强迫员工或

- 准员工接受可能带有歧视性目的的医学检查或体检；
- **拒聘原则：**公司提倡正直诚信，对员工的资料或证件有不真实情况的，予以拒聘；
- **禁止招收：**未满16周岁的儿童作劳工。

**(2) 劳动合同签订率**

公司全面推行电子劳动合同签署系统，严格遵循《中华人民共和国电子签名法》及人社部《电子劳动合同订立指引》，通过权威技术实现签约全流程可追溯。劳动合

同相关条款内容已经过当地人力资源与社会保险部门的核准，符合法律法规，电子合同归档率达100%，员工可随时通过加密端口调阅存证文件。

**03 自由择业、禁止使用强迫劳工政策与执行**

我们确保所有员工均出于自愿被雇佣，坚决不雇佣任何被强迫、被契约束缚、被抵押（包括抵债）、非自愿、被剥削的狱中劳工，以及被奴役或被贩卖的劳工。公司

内任何部门及人员均不得向新入职员工收取任何形式的“入厂押金”，包括货币或实物，同时严禁扣留或抵押员工的身份证、暂住证或其他个人身份证件。

员工入职及离职时，均无需缴纳任何押金或培训费用。我们仅需复印员工的证件以作记录，原件将立即返还给员工。

目前，公司未雇佣任何国外移民劳工，所有在职员工均为中国公民，且我们从未收取任何招聘费用。



在报告期间，通过严格的管理系统，未发现存在重大强迫或强制劳动风险的运营点或供应商。

关于供应链的管理详情，请参阅报告中的“供应链安全与可持续发展”部分。



#### 04 禁止使用童工

在报告期内，本公司严格遵循相关法律法规，坚决未聘用任何童工。为确保应聘员工的年龄合法合规，我们实施了严密的人证识别系统，分别在保安处和人力资源部进行双重身份与年龄验证，确保每一位入职员工均达到法定工作年龄。

目前，公司全体员工中无任何18周岁以下的未成年工。鉴于公司主要业务涉及PCB板制造，生产过程中需使用多种危险化学品，我们深知未成年保护的重要性。因

此，尽管未直接雇佣未成年工，公司仍制定了详尽的未成年工保护政策，以防范任何潜在风险。

在报告期间，通过全面而严格的管理系统，我们未发现任何存在重大童工事件风险的运营点或供应商。关于供应链管理的具体细节，敬请参阅本报告“供应链安全与可持续发展”部分的内容，其中详细阐述了我们在供应链中确保无童工使用的各项措施与成果。

#### 05 未成年工保护政策

##### 十二不安排保护政策

- 不安排其在重型机器上工作；
- 不准做夜间工作；
- 不准安排进行加班加点；
- 不安排未成年工于危险、不安全或不健康的工作环境；
- 不从事电工、重体力工；
- 不操作各种危险机器；
- 不使用化学药水；
- 不安排从事有毒有害及国家规定的4级劳动强度和其它禁忌从事的劳动；
- 不安排从事国家标准中第一级以上的有尘、有毒作业，第二级以上的高处作业，第三级以上的高温作业；
- 不安排从事接触放射性物质的作业及易燃易爆的危险性作业；
- 不安排连续负重每小时超过6次以上且每次超过20公斤，间断每次超过25公斤的作业；
- 不安排工作需要长时间保持低头等强迫体位和动作频率每小时超过50次的流水线作业。

##### 三安排保护政策

- 定时安排未成年工健康检查，费用由公司承担；
- 安排实行登记制度，招收未成年工及时向当地劳动部门办理相关手续并遵照其有关规定；
- 安排进行有关的职业安全教育培训。

#### 06 不歧视、不骚扰

##### (1) 不歧视

- 本公司郑重承诺，在招聘、薪酬、培训、晋升、解雇、退休以及所有与雇佣相关的其他事务中，严格禁止基于任何非法或不合理因素的歧视行为。这些因素包括但不限于人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同与性别表达、种族或民族背景、残疾状况、怀孕状态、宗教信仰、政治立场、社会团体成员身份、兵役状况、受法律保护的遗传信息，以

- 及婚姻状况等。
- 我们致力于提供一个公平、公正的工作环境，确保所有员工在职业发展、工作机会及待遇上均享有平等权利，不受任何形式的歧视。
- 公司严格遵守相关法律法规，并采取有效措施，确保招聘、晋升等人事决策过程透明、公正，切实维护员工的合法权益。

##### (2) 男女基本工资和报酬的比例

性别	基本工资	比例
男	2000	1:1
女	2000	

##### (3) 不骚扰

- 公司明确声明，管理人员及所有员工在任何工作场景下，均不得实施任何侵犯他人基本人权和尊严的行为。这包括但不限于强迫性、威胁性、凌辱性或剥削性的行为，特别强调的是性骚扰的严格禁止。性骚扰不仅限于直接的身体接触，还包括不当的姿势、冒犯性的语言、以及任何可能使员工感到不适或受辱的言语或行为。此外，公司还特别指出，异性安检等行为必须在确保尊重员工尊严的前提下进行，避免任何可能引起误解或不适的情况。

- 为确保这一政策的严格执行，公司采取一系列措施，包括但不限于制定详细的反骚扰政策、提供员工培训、设立投诉渠道，并对任何违反此政策的行为采取零容忍态度，确保所有员工都能在一个安全、尊重和\*\*无骚扰的工作环境中工作。

##### (4) 歧视事件及采取的纠正行动

报告期内从员工反馈的意见以及申诉记录当中未发现歧视事件。



## 07 人道的员工惩戒措施与执行

### (1) 以人为本

公司秉承“以人为本”核心理念，致力于为员工创造安全、健康、尊重的工作环境。我们倡导宽容与信任的管理文化，严禁体罚、胁迫、侮辱等不当行为。

通过提供培训、畅通沟通、公正评价及全面福利，我们助力员工成长，共筑企业与员工的共赢未来。

### (2) 奖惩管理

- 我们坚决禁止以任何形式扣除工资作为对员工的惩戒措施，确保每一位员工的经济权益得到充分保障。
- 公司依据明确、合理的奖惩标准和程序，秉持公开、公平、公正的原则，对员工的优秀表现给予及时肯定与奖励，对不当行为则进行规范引导与合理纠正。
- 这一制度旨在更好地规范员工行为，维护良好的生产与工作秩序，同时激发员工的积极性与创造力。



2024年度奖励金额158.02万元；惩罚已在行政绩效分数中进行扣分处理。

## 08 保护弱势群体

### (1) 女工三期保护执行情况

#### ①三期女工依法享有哺乳假、产假、产检假等的统计

请假名称	男女员工汇总		男员工		女员工	
	总请假人次	总请假天数	人次	请假天数	人次	请假天数
哺乳假	2052	271.62	/	/	2052	271.62
产假	84	13561	/	/	84	13561
产检假	137	137.2	/	/	137	137.2
流产假	27	364	/	/	27	364
陪产假	111	1399	111	1399	/	/
<b>总计</b>	<b>2411</b>	<b>15732.82</b>	<b>111</b>	<b>1399</b>	<b>2300</b>	<b>14333.82</b>

另，报告期内申请生育津贴人数共计83人，总金额为1273994.57元。

### ②女工保护措施

公司高度重视女员工的特殊权益保护，特别是针对怀孕女工和新生妈妈，实施了一系列细致而全面的保护措施：

#### 风险评估与防范

每年对怀孕女工和新生妈妈可能作业或活动的场所进行全面的风险评估，确保环境安全无害，及时消除潜在风险。

#### 营养关怀

为怀孕女工提供专项营养补助，并设立专门的孕妇餐，确保孕期女员工获得充足的营养支持。

#### 哺乳期关怀

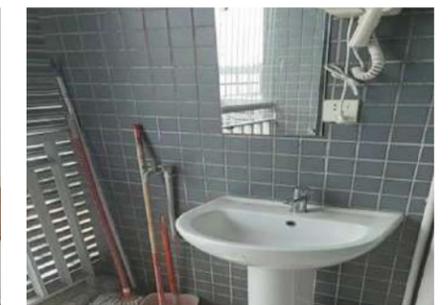
哺乳期内的女员工，我们同样不安排加班或夜班工作，并提供每天1小时的授乳时间，确保她们能够兼顾工作与家庭。

#### 合理工作安排

怀孕7个月以上的女工，我们将不安排加班、夜班，并避免安排其从事有害或危险岗位的工作，以保障母婴健康。

#### 哺乳室设施完善

为新生妈妈设置温馨舒适的哺乳室，室内配备齐全的椅子、桌子、冰箱、洗手池等设施，为她们提供便利的哺乳环境。



这些措施体现了对女员工特殊权益的深切关怀，也是我们致力于构建平等、尊重、包容工作环境的重要体现。

### (2) 残疾人就业保障

我们深知残疾人就业的重要性，并积极履行社会责任，为残疾人提供平等、尊重的就业机会与工作环境。报告

期内，我们在残疾人就业保障方面取得了显著成果。

- **招聘与录用**：我们共招用了74名残疾员工，为他们提供了稳定的就业机会，彰显了公司对多元包容文化的践行。
- **就餐与考勤关怀**：为确保残疾员工能够充分享受就餐与休息时间，我们将残疾员工的就餐时间设定为1小时，相较于普通员工的45分钟，更加体现了对残疾员工的特殊关怀。同时，在打卡区域特别设立了“爱心打卡位置”，并每月为残疾员工提供200元的满勤奖金，相较于普通员工的100元，进一步激励他们积极参与工作。
- **合理安排工作岗位**：为减轻残疾员工的工作强度，我们在岗位分配中充分考虑了残疾员工的实际情况，优先将60%的残疾员工分配至检验岗位，这些岗位劳动强度适中，有助于残疾员工更好地融入工作环境并发挥自身能力。
- **生活设施优化**：在生活安排上，我们特别关注残疾员工的住宿条件。所有残疾员工的宿舍均安排在二楼及以下楼层，并全部配置下铺床位，以便他们能够更加便捷地行走与生活，充分体现了公司对残疾员工生活细节的周到考虑。



这些措施不仅体现了我们对残疾人就业保障的坚定承诺，也彰显了我们致力于构建无障碍、包容性工作环境的不懈努力。

## 09 员工申诉渠道与申诉处理

### (1) 员工申诉可以通过以下渠道之一

投诉渠道	说明
意见箱反映	各公共区域车间设置有意见箱
向管理人员反映	可向各层级管理人员反映
向员工代表反映	各课均有员工代表
投诉建议邮箱	peixun@shpcb.com
专用微信号	员工心声 (微信二维码)
投诉电话	0752-3723668



### (2) 报告期内员工申诉数据

为确保员工权益得到妥善维护，我们建立了完善的申诉渠道与处理机制，旨在及时响应并公正处理员工的各类申诉。

2024年度共计接收并处理了员工申诉及建议50项，与2023年度相比减少了13项，所有申诉均未发展至劳动仲裁的层面。我们始终秉持对员工权益的高度尊重与关注，确保每一项申诉在接收后的7个工作日内均得到了严谨核实，并实现了100%的回复与妥善解决。

关于申诉案件的具体分类及详尽说明，敬请查阅下表。

类型	数量	类型占比	类型说明
投诉	11	22%	后勤保障类6项，占比54.5%、行政管理类4项，占比36%、员工关系类1项；
问询	18	36%	薪酬福利类11项，占比61%；其他个人事务类3项，占比17%；管理类、后勤保障类、劳动关系类各4项；
建议	16	32%	后勤保障类6项，占比37.5%；管理类5项，占比31.2%；其他类2项、活动类3项；
倾诉	5	10%	/
<b>合计</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	

报告期内未发现结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点或供应商。关于供应链的管理可参考供应链安全与可持续发展部分的内容。

## 10 工作时间及加班政策

工作时间为每周工作5天、每天8小时工作制。上班时间为8:00-12:00, 13:30-17:30, 超出工作时间按

法律法规支付加班工资，延长工作时间每日不得超过3小时。

## 11 工资与福利制度

### (1) 最低工资

惠州市规定的最低工资标准为每月1720元，而本公司设定的最低工资标准则为每月2000元，较当地标准高出约16%。

此外，公司还实施了工龄阶梯底薪制度，员工工龄每增加一年，底薪将相应增加100元，直至达到最高封顶额2500元。

### (2) 加班工资

公司加班费严格按照法律规定计算并支付，即正常工作日加班时间的加班工资为正常工资的1.5倍，周末加班为2倍，法定节假日加班为3倍。

工资的150%支付加班费；周末加班的，则按员工工资的200%支付加班费；法定节假日加班的，更是按员工工资的300%支付加班费。这一规定旨在充分保障员工的合法权益，确保他们在付出额外劳动时能够得到应有的报酬。

**(3) 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比**

公司男女平等，标准起薪同为2000元，当地最低工资为1720元，男女员工的标准起薪水平工资与当地最低工资之比均为约1.16倍。

**(5) 公司给员工提供的带薪假期**

**国假假期：**元旦1天，清明1天，劳动节1天，端午节1天，中秋节1天，国庆节3天，春节3天；

**年假：**累计工龄满1年不满10年者5天，累计工龄满10年不满20年者10天，累计工龄满20年以上者15天（可累计社会工龄）；

**产假：**98天+（奖励假）80天=178天；

**陪产假：**15天；**婚假：**3天；

**丧假：**直系亲属3天，间接亲属1天；

**病假：**员工患病或非因工负伤休假；

**婚假：**本人结婚3天，子女结婚1天；

**产检假：**怀孕第1-7个月，1天/月；怀孕第8个，2天/

**(4) “五险一金”覆盖率**

公司依法规100%为全员缴纳养老保险、失业保险、综合基本医疗保险、补充基本医疗保险、工伤保险，与住房公积金。

月；怀孕9个月以上，4天/月（其中2天包含在预产假中）；

**哺乳假：**每天1小时（1小时可1次使用；也可以多次使用，每天累计1小时）；

**节育手术假期：**自手术日起休息2天；

**流产假：**4个月以下，15天；4个月以上，7个月以下，42天；7个月以上（含7个月），按产假享受；

**工伤假：**因工作受工伤休假，假期依实际需要给予，医院出具证明；

**停工待料假：**非因员工个人原因造成的停工停产，如设备故障、停电停水、停工待料等原因安排员工休假。

**(6) 有薪年假、产假、陪产假与病假等的执行**

请假名称	合计人数		男性		女性	
	总请假人次	总请假天数	人次	请假天数	人次	请假天数
病假	2825	7135.86	1620	4071.29	1205	3064.57
哺乳假	2052	271.62	/	/	2052	271.62
产假	84	13561	/	/	84	13561
产检假	137	137.2	/	/	137	137.2
工伤假	36	411.81	15	189.81	21	222
婚假	48	133	33	93	15	40
流产假	27	364	/	/	27	364
年假	23996	26396.99	16685	18127.1	7311	8269.89
陪产假	111	1399	111	1399	/	/
丧假	184	392.66	95	205.5	89	187.16
<b>总计</b>	<b>29500</b>	<b>50203.14</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>

**(7) 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利**

项目	说明
学历津贴	大专以上学历享受相应的学历补贴
外语津贴	对公司生产经营活动有利的，且与其工作职位相关联的给予津贴
岗位津贴	根据劳动技能、劳动责任、劳动强度、劳动环境等级等方面的综合表现给予的相应津贴补给
职称补助	对公司生产经营活动有利的,且与其工作职位相关联的给予津贴,包含技术类、安全类、管理类各类行业、政府机构证书
管理津贴	各管理职务(含代理)在行使权力和履行义务的基础上,享受管理津贴
工龄工资	员工工龄满半年增加100元工龄工资,满半年后按100元/年递增,500元封顶
年终奖金	年终奖金发放视当年度经营绩效而定,经董事长核准后,作为最终核发依据
外派福利	对海外外派人员给予离家补贴、通讯补贴、探亲交通补贴、家属福利等
免费体检	各层级每年公司公费进行健康体检
公司旅游	根据当年经营情况进行分层级旅游计划
免费停车	公司建有免费停车场4个(共有2615个停车位)供员工免费使用
免费厂车	提供淡水区域类免费接送员工上下班
员工福利租房	为有家庭、有小孩的员工家属提供福利租房
节日问候	三八节、春节、中秋节等重要国假日发放礼金及礼品
公费学历提升培训	为员工提供公费学历提升培训
股权激励	根据公司实际情况进行员工持股计划

另，报告期内学历提升人数与费用明细：

2024年学历提升	男	女	合计	人均
人数	162	66	228	0.76万元
费用小计	123.6万元	51.2万	174.8万元	

### (8) 员工满意度与员工参与

为了全面而深入地了解全体员工在工作环境、薪酬福利、职业发展、后勤保障等关键领域的满意程度，并精准识别公司内部可能存在的隐患与不足，报告期内，共执行2次全方位的员工满意度调查，力求每一个声音都能被听见，每一份意见都能被珍视。

调查工作由人力资源部全权负责，采用线上线下相结合的方式，广泛收集了员工对于工作环境、团队协作、薪酬福利、培训发展、后勤保障等多方面的反馈与建议。由人力资源部分析与整理，形成员工满意度分析报告。

针对这些不满意项，报告明确提出了具体的纠正措施、责任归属部门以及详细的整改时间表。些改进措施逐一分解到相关部门，由专人负责跟进落实。

人力资源部进行监督与验证，定期召开进度汇报会、实地检查等，确保每一项改进措施都能得到有效执行，真正将员工的期望转化为公司发展的实际行动。同时，我们还建立了员工反馈机制，鼓励员工对改进措施的实施效果进行持续评价，以便我们及时调整优化，形成闭环管理。

调查结果如下：

项目	占比分布					综合满意度
	非常满意	满意	基本满意	不确定	不满意	
工作回报的满意度	20.01%	26.52%	35.23%	11.50%	6.54%	81.76%
工作背景的满意度	23.98%	36.52%	29.55%	6.31%	3.81%	90.05%
工作群体的满意度	10.98%	33.65%	38.52%	9.29%	7.57%	83.15%
企业管理的满意度	18.52%	31.55%	37.25%	7.56%	5.20%	87.32%
<b>平均值</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>85.57%</b>

### (9) 有关运营变更的最短通知期

报告期内公司年暂未发生此类事件，若后续发生此类情况公司会严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》第39

条、第40条之规定变更，制作书面通知书，送达给劳动者，说明事实、理由及依据。

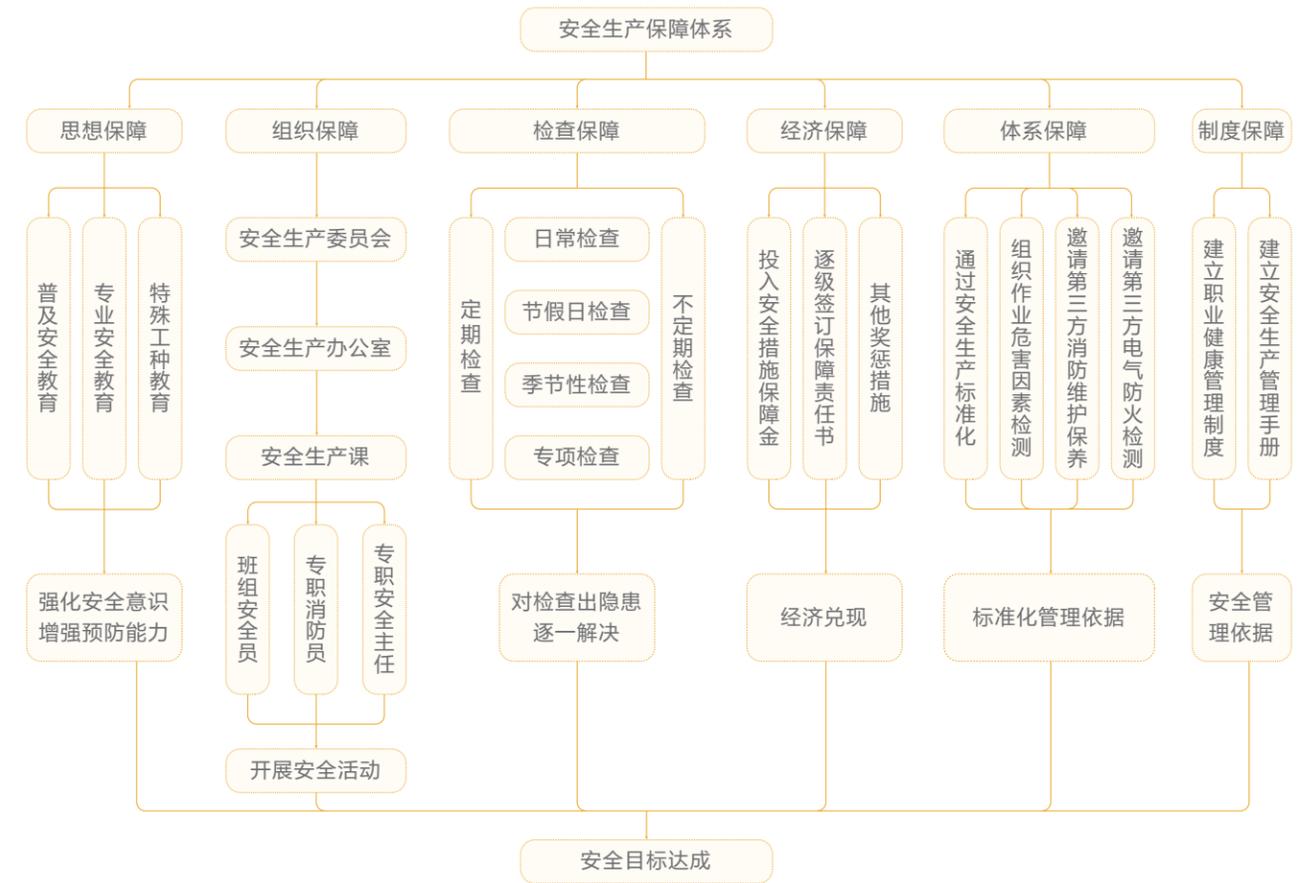
## 二、职业健康与安全

公司建立有完善的职业健康安全管理体系，并顺利通过多年的第三方 ISO45001 年度审核；

公司职业健康安全管理思路如下：



公司安全生产保障体系图：



01 职业健康与安全风险及来源的识别与评估

2024年加强和加严了对安全风险的识别，识别的安全全风险2622个，增加进料检验风险识别、气体探测装置失效风险识别。风险数量和重大风险数量均有增加。2024年识别出安

年份	安全风险数量	重大风险数量	评价准则变化	备注
2021	2440	8		将厂内八大特殊作业定性为重大风险作业
2022	2450	9		增加氰化物作业岗位高风险辨识
2023	2615	14		增加化学品使用风险、VOC管道起火风险、电镀加热装置超温保护失效风险识别
2024	2622	14		增加进料检验风险辨识（化学药水检验）、气体探测装置失效风险辨识（可燃气体、氰化氢气体）

(1) 主要职业健康与安全风险应对措施

风险来源	类别	风险措施	实施状况
高处作业	坠落	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立特殊作业管理流程和制度；</li> <li>- 作业前进行风险确认和作业审批，应急措施确认；</li> <li>- 作业过程按作业制度和作业票要求执行；</li> <li>- 作业前进行风险告知，对监管人及操作员开展培训；</li> <li>- 防护设施、器具检查；</li> <li>- 作业中监管；</li> <li>- 清理作业现场，复原作业场地。</li> </ul>	严格参照措施执行 现场配置应急措施
焊接作业	火灾 灼烫	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立特殊作业管理流程和制度；</li> <li>- 作业前进行风险确认和作业审批，应急措施确认；</li> <li>- 作业过程按作业制度和作业票要求执行；</li> <li>- 作业前进行风险告知，并对监管人及操作员开展培训；</li> <li>- 灭火器、防护设施、工器具、个人防护安全性进行检查；</li> <li>- 作业环境检查——禁止交叉作业及危险区域动火；</li> <li>- 清理作业现场，恢复作业场地。</li> </ul>	严格参照措施执行 现场配置应急措施

风险来源	类别	风险措施	实施状况
电工作业	触电	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立特殊作业管理流程和制度；</li> <li>- 作业前进行风险确认和作业审批，应急措施确认；</li> <li>- 作业过程按作业制度和作业票要求执行；</li> <li>- 作业前进行风险告知、对监管人及操作员开展培训；</li> <li>- 灭火器、绝缘工具、个人防护进行检查；</li> <li>- 作业环境检查并执行《挂牌上锁管理程序》；</li> <li>- 清理作业现场，解除上锁部位。</li> </ul>	作业前，安全课施工监督管理员对施工现场的安全防护、电动工具的安全性进行检查确认； 严格参照措施执行； 现场配置应急措施。
吊装作业	坠落	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立特殊作业管理流程和制度；</li> <li>- 作业前安全评估并配置相关劳动防护用品、吊装安全告知；</li> <li>- 签订《安全技术交底和风险告知确认卡》、《吊装作业许可证》；</li> <li>- 作业区域警戒隔离；</li> <li>- 作业过程全程监督管理；</li> <li>- 作业完毕作业现场恢复。</li> </ul>	作业前由由安全课施工监督管理员对吊装单位的资质进行核验； 吊装现场作业环境进行检查； 对现场监护、指挥人员的配置情况进行检查。
受限空间作业	中毒 窒息	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立特殊作业管理流程和制度；</li> <li>- 作业前安全评估并配置相关劳动防护用品、施工安全告知；</li> <li>- 签订《安全技术交底和风险告知确认卡》、《受限空间作业许可证》；</li> <li>- 作业前进行通风；</li> <li>- 作业前进行有害物质浓度监测；</li> <li>- 防护器具进行检查；</li> <li>- 作业过程监督管理并进行有害物质浓度监测；</li> <li>- 操作结束隐患排查、场地恢复。</li> </ul>	由安全课施工监督管理员对作业区域有害气体进行检测； 作业人员的防护情况进行检查； 施工现场作业票进行核验。

风险来源	类别	风险措施	实施状况
金盐添加作业 (氰化亚金钾添加)	中毒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 作业前作业人员按要求佩戴好防护用品;</li> <li>- 作业点设置氰化物气体探测仪;</li> <li>- 每年对化学品添加人员开展安全教育培训;</li> <li>- 作业区域配置解毒药品;</li> <li>- 每年对操作人员开展《有毒化学品》培训;</li> <li>- 定期开展《氰化物中毒》应急演练。</li> </ul>	企业每年对氰化物添加岗的员工安排外部专项培训; 氰化物的添加由安全部门现场监督。
供气房 (压缩气体: 氮气、氧气)	中毒 火灾	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期检查供气房报警装置;</li> <li>- 供气房专人管控;</li> <li>- 配备消防器材、防护用品;</li> <li>- 气瓶设置防震、防倾倒措施;</li> <li>- 气瓶隔离存放。</li> </ul>	每周对供气房气瓶的存放区进行安全巡查; 严格参照措施执行现场配置应急措施。
锅炉房	爆炸	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 设施专人管理;</li> <li>- 锅炉、相关附件定期进行检验;</li> <li>- 定期对可燃气体探测仪进行校验。</li> </ul>	锅炉房配置有资质的人员进行管理; 安全部门不定期进行监督检查。
防焊车间 (隧道炉抽风管)	火灾	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每个月定期对抽风管进行清理, 并完善清洁记录;</li> <li>- 每个月对抽风管结晶物厚度进行监测, 确保其处于安全可控范围;</li> <li>- 对抽风管风阀开启角度进行定位标识, 确保风量满足安全需求并对风速定期进行测试。</li> </ul>	每月对抽风支管道进行结晶物清理; 每季度安排外部专业人员对抽风主管进行一次全面清洁。
防焊调油房	火灾 中毒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 油墨房可燃气体探测仪每年一次校验, 确保性能完好;</li> <li>- 操作员作业期间需按要求佩戴防毒面具;</li> <li>- 油墨房内电气设备需具有防爆性能;</li> <li>- 油墨房内禁止使用易产生静电的工器具及衣物。</li> </ul>	严格参照措施执行 现场配置应急措施
环保车间 (过硫酸钠投料区)	中毒	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期对投料区的硫化氢气体探测仪校验确保性能完好;</li> <li>- 进行化学品投放时按要求穿戴劳动防护用品;</li> <li>- 定期对区域配置的应急物资、设施点检确保性能完好。</li> </ul>	严格参照措施执行 现场配置应急措施

风险来源	类别	风险措施	实施状况
集尘房 (集尘管道)	火灾 爆炸	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 确定管理责任部门、人员定期对集尘房进行清洁、确保地面、设备表面保持干净、室内安全设施、消防器材状态完好;</li> <li>- 定期清理集尘袋粉尘;</li> <li>- 定期集尘房设备进行维护保护, 确保电气设备符合安全相关要求。</li> </ul>	每天对集尘房地面、集尘袋进行更换、清理; 严格参照措施执行; 现场配置应急措施。
化学品的储存、使用	化学 灼烫 中毒 爆炸	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 制定《危险化学品管理制度》;</li> <li>- 规范化学品暂存区用量;</li> <li>- 化学品暂存区设置安全标识、职业危害告知、现场应急处置方案;</li> <li>- 定期对化学品操作员开展培训;</li> <li>- 定期开展化学品安全专项检查。</li> </ul>	每月开展一次化学品安全专项检查; 严格参照措施执行; 现场配置应急措施。
加热段设备超温保护功能失效	火灾	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立《加热段设备维护保养程序》;</li> <li>- 生产维护部门对加热段设备每月开展2次全面的检查、测试。</li> </ul>	安全部门每月对全厂加热设备超温报警功能进行全面的测试; 严格参照措施执行; 现场配置应急措施。
生产环境安全	物体打击、机械伤害、触电	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立《安全生产隐患排查治理制度》;</li> <li>- 每周组织安全管理人员及车间安全员开展安全联合检查;</li> <li>- 每周召开厂长级安全会议部署重点安全事项</li> <li>- 开发“隐患随手拍”小程序, 鼓励员工发现、上报车间隐患问题, 并提报奖励。</li> </ul>	每周通过厂长级安全会议将隐患检查数据进行公示、评比

**(2) 职业健康与安全风险应对措施**

- 厂房配置完善的消防设施、系统（火灾自动报警系统、自动灭火设施、自动探测装置、消防栓、灭火器等）；每月聘请第三方专业公司进行消防设施保养、测试；每年进行一次全面的消防设施功能检测。
- 生产设备均配置有安全防护装置，如防护罩、感应光栅、光电连锁等。
- 每年对生产场所存在职业危害的区域进行一次职业危害因素检测，每3年进行一次职业危害现状评价、安全生产现状评价；
- 职业危害因素主要有：噪声、粉尘、化学因素（酸雾、碱、醇类、苯系物）、高温、X-RAY；
- 存在职业危害的作业岗位均有配置完善的劳动防护用品；
- 2024年企业已申请二级安全生产标准化的评定，目前已完成现场审核，待省应急管理部门批示中。

**02 职业健康与安全监护和管理**

**(1) 职业病与健康监**

职业危害类别	岗位人数	职业病体检人数	体检率	职业病人数	职业病人数占比
粉尘	816	2148 (重复1332)	100%	0	0
化学物质	1249	2917 (重复1688)	100%	0	0
物理因素	701	2065 (重复1364)	100%	0	0
放射性	47	56 (重复9)	100%	0	0
<b>合计</b>	<b>2813</b>	<b>7186 (重复岗位体检 4373)</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**(2) 强体力型工作评估与管理**

重体力岗位	人数	使用工具	备注
转板岗位	129	手推转板车	厂内各制程之间需通过手拉转板车、电叉车转运板
物流人员	20	电动叉车	厂内各制程之间需通过手拉转板车、电叉车转运板
钻孔转板	20	AGV	厂内购置AGV搬运车代替人工搬运
<b>合计</b>	<b>169</b>		

**(3) 工伤保险、安全生产责任险的投入金额及人员覆盖率**

年份	人数	保险费用	保险覆盖率
2023	8167	120902735.21	100%
2024	102607	10295819.65	100%

**(4) 2024年度安全事故的具体情况**

企业2024年未发生重大伤害/死亡事故，工伤数据统计如下：

年份	工伤人数	总人数	工伤率	工伤工时	全年总工时	百万工时损失率
2021	30	9673	3.1‰	14103.92	14666608.8	1.41%
2022	27	9365	2.8‰	13334.8	14706074.48	1.33%
2023	25	9700	2.5‰	13225.92	13839795.52	1.32%
2024	23	9900	2.3‰	8006.5	29700000.00	0.77%

**(5) 公共卫生、健康与安全沟通，包括职业健康与安全的培训、访客安全等**

年份	培训次数	培训人数	培训总人次	培训总小时数	人均培训小时数
2021	216	8200	25165	154715	18.87
2022	210	8500	24328	154418	18.17
2023	218	9100	25228	183572	20.17
2024	283	9428	28284	175047	18.57



企业年度安全教育培训项目有：职业卫生、消防安全、化学品安全、电气安全、特种设备管理等



培训主题：有限空间专项培训  
参训人员：设备、环保  
培训场次：1次  
参训人数：22人  
考核达成率：100%



培训主题：消防知识专项培训  
参训人员：全厂课长级  
培训场次：1次  
参训人数：198人  
考核达成：100%



培训主题：急救员培训  
参训人员：各部门课长  
培训场次：1次  
参训人数：207人  
考核达成率：100%



培训主题：危险化学品专项培训  
参训人员：化学品操作员  
培训场次：4次  
参训人数：280人  
考核达成：100%



培训主题：电气安全培训  
培训场次：2次  
参训供应商：124人  
考核达成率：100%



培训主题：交通安全培训  
培训场次：4次  
参训人数：190人  
考核达成：100%



培训主题：特种设备培训  
培训场次：1次  
参训人数：51人  
考核达成率：100%



培训主题：消防器材实操培训  
培训场次：1次  
参训人数：145人  
考核达成：100%



培训主题：电工专项培训  
培训场次：1次  
参训人数：67人  
考核达成：100%



培训主题：施工作业安全培训  
培训场次：1次  
参训人数：33人  
考核达成：100%



(6) 公共卫生、厂区或饭堂饮食和员工宿舍安全及访客管理关键绩效指标

区域	关键绩效指标
食堂	厂内员工食堂由第三方餐饮公司经营；建立有完整食堂管理制度，如留样、人员健康证、原料隔离、清洁、卫生防护等制度，并严格执行；2023年末发生食物中毒事件。
宿舍	宿舍由公司内部专人统一管理，建立有完整的管理制度；2024年末发生安全事故事件。
访客	建立有访客管理制度，进行进出门禁管理，并进行相关EHS告知和访客管理；2024年末发生安全事件。
安保	厂区配置有人脸识别系统，生产车间设置门禁系统，均有保安值守；保安人员配置共计68人，均经过专业培训。

(7) 促进工作者健康

- 2024年组织各类社团：篮球社、羽毛球社、跑团、足球社等为员工提供丰富的业余生活。
- 2024年各节日组织迎新春活动、团队建设活动、七一主题党日活动、十佳歌手活动等各类活动。





### 03 职业健康安全突发事件的应对措施

公司建立有《安全生产隐患排查治理制度》对现场各类安全隐患进行排查和防范；同事也建立有《紧急应变管理程序》《应急救援预案管理制度》《应急救援物资装备储备

管理制度》以及各类应急预案，以防范职业健康安全突发事件的发生。

#### (1) 每年组织多次各类型应急演练和培训

##### ① 组织全厂灭火救援演练

2024年6月27日全厂组织灭火救援演练，共8916人参加，350人请假、休假、出差。



##### ② 组织宿舍灭火救援演练

2024年6月26日宿舍组织灭火救援演练，共1030人参加，54人请假和休假。



##### ③ 组织下半年灭火救援演练

2024年11月27日胜宏精密组织灭火救援演练，共8473人参加，585人请假和休假。



##### ④ 组织珑禧宿舍灭火救援演练

2024年6月28日珑禧宿舍组织灭火救援演练，共2020人参加，15人请假和休假。



2024年每周各车间轮流进行一次消防应急拉练，共进行42次拉练。通过拉练取得了显著的效果，使车间员工、义务消防员更加清楚了解应急流程（报警、断电、逃生疏散、灭火器，自救呼吸器，室内消火栓的使用）。

(2) 消防装备的投入

①增加消防作战服：隔热服、避火服、防化服、防蜂服等装备

**隔热服**

300°C：可持续耐火1小时  
500°C：可持续耐火30分钟  
1000°C：可瞬间接近



**避火服**

1000°C：可承受1000°C的高温  
1300°C：能防护1300°C 的辐射热。



**防化服**

内置呼吸器，防化服通风阀（排气）  
为正压式，密闭性能好，能有效防止酸碱雾入侵。



**防蜂服**

面罩为金属丝网，具有良好的防护性能，可以防叮咬、防蜜蜂、防水等。用于消防队员，摘除蜂窝时穿着的一种防护服，具有防割，防穿刺等多种防护功能。



②厂内增设防泄漏应急车





不锈钢吸耐酸碱水泵，重量轻便于携带，主要用于泄漏药水的收集与运输。



耐酸碱吸尘器，主要用于泄漏药水区域少量地面积液的收集。



便携式洗眼器，主要用于化学药水区处置现场时突发情况应急冲洗。

### 三、员工职业发展

#### 01 公司的职位体系设置

等级	对应职务
R1	员工
R2	技术员
R3	助工   助理   组长
R4	工程师   专员
R5	高级工程师   高级专员   副课长   课长
R6	资深工程师   资深专员   项目经理   专案经理
R7	副总工程师   专案总监   管理师   副理   经理   高级经理
R8	总工程师   副总监   部总监
R9	处副总经理   处总监   事业部副总经理   中心副总监   中心总监   事业部总经理   公司高管

#### 02 员工晋升、选拔与职业发展机制

##### (1) 员工技能提升方案和过渡援助方案

- 公司构建了全面开放且多元化的职业发展体系，同步打通了管理、技术、职能三条晋升路径，满足了不同岗位、不同兴趣员工的职业发展需求，更激发了员工的内在潜能。
- 为了确保晋升过程的公平、公正与透明，实施了严格的晋升述职评审机制。不仅考察员工的专业技能与工

作业绩，更重视其领导力、团队协作能力及创新能力等多维度素质。全公司范围内树立了“能者上、庸者下”的鲜明导向，鼓励员工勇于挑战自我、不断追求卓越。同时，我们也注重为不同层次、不同类型的人才提供定制化的培训与发展计划，帮助他们拓宽视野、提升能力，从而更好地适应公司快速发展的步伐。



(2) 报告期内员工调薪与晋升说明

性别	调薪		晋升	
	人数	比例	人数	比例
男	1184	65%	208	79%
女	644	35%	55	21%
<b>合计</b>	<b>1828</b>	<b>100%</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>

(3) 报告期内员工调薪与晋升明细

分类	职级	调薪		晋升	
		人数	比例	人数	比例
管理职系	总经理	13	1%	6	2.3%
	总监	24	1%	16	6.1%
	经理	65	4%	39	14.8%
	课长	58	3%	48	18.3%
	组长	175	10%	74	28.1%
<b>小计</b>		<b>335</b>	<b>18%</b>	<b>183</b>	<b>69.6%</b>
行政职系	管理师	0	0%	0	0%
	资深专员	1	0%	2	0.8%
	高级专员	28	2%	7	2.7%
	专员	34	2%	7	2.7%
	助理	90	5%	2	0.8%
<b>小计</b>		<b>153</b>	<b>8%</b>	<b>18</b>	<b>6.8%</b>
技术职系	总工程师	1	0%	1	0.4%
	副总工程师	2	0%	2	0.8%
	资深工程师	20	1%	8	3.0%
	高级工程师	71	4%	24	9.1%

分类	职级	调薪		晋升	
		人数	比例	人数	比例
技术职系	工程师	108	6%	21	8%
	助工	33	2%	4	1.5%
	技术员	275	15%	2	0.8%
	员工	830	45%	0	0%
<b>小计</b>		<b>1340</b>	<b>73%</b>	<b>62</b>	<b>23.6%</b>
<b>合计</b>		<b>1828</b>	<b>100%</b>	<b>263</b>	<b>100%</b>

03 员工培训开展情况, 以及年度培训支出等

(1) 接受定期职业发展培训的员工百分比

- 公司员工培训主要分为：入职培训、上岗培训、年度培训计划、晋升培训、宏系项目、品质专项及其他专项培训项目。
- 年度培训计划主要依据业务部门实际需求予以制定，包括公司级、处级、体系类、部课级课程，涵盖管理类、技术类、品质类等方面知识。
- 每月按照计划执行，每年开展课程约1700余节，培训计划达成率100%，2023年年度培训支出约132.6万元，员工培训覆盖率100%。

(2) 培训课程类别说明

序号	类别	对象	课程分类	内外训
1	新工入职培训	新入职员工	企业文化、规章制度、安全生产	内训
2	上岗培训	新入职员工	操作技能、岗位安全	内训
3	晋升培训	拟晋升员工	管理类、通用类	内训
4	宏系项目	入选宏系项目员工	管理类、品质类、通用类、技术类	内训+外训
5	品质技术专项	两大事业部及品质中心 (工程师至经理级)	品质技术类	内训
6	年度培训计划	公司员工 (员工至总监级)	体系类、管理类、通用类、技术类	内训+外训

(3) 报告期内培训执行

2024 年年度培训统计

类别	课程数	参训人次	人均课时	人均培训次数	内外训		课程类别			
					内训	外训	品质类	技术类	管理类	通用类
公司级	10	34187	14	10	7	3	2	1	0	7
处级	101	7184	19	12	101	0	24	28	8	31
部课级	1429	58299	18	6	1416	13	300	711	1	417
体系	15	1516	37	8	8	7	6	2	0	13

(4) 报告期内培训支出

类别	部门	2024年费用 (元)
公司级培训	公司	9500
专项培训与辅导	公司	365000
部课级培训	工程技术研发中心	22000
体系培训	品质中心	195461
干部培训中心	公司	162500
<b>合计</b>		<b>754461</b>

另外，公司已取得职业技能等级认证自主评价资质，每年度对员工进行职业技能等级评价并发放对应资质证书，提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。如职业技能等级证书。

## 四、创新驱动

### 01 科技创新的战略

胜宏科技坚持把创新驱动摆在企业发展的核心位置，“以创新求发展，以品质赢客户，走绿色发展之路，惠及子孙后代！”的核心创新理念打造精品企业，坚持以

市场为导向，全面提升生产规模、技术与产品创新能力、加大市场开拓力度，不断提升自动化、信息化和智能化管理水平，促进企业转型升级。

### 02 科技创新的具体情况

#### (1) 管理制度

胜宏科技建立了完善的研发管理制度体系，包括：《项目研发管理制度》、《研发投入核算管理制度》、《产学研合作管理制度》、《成果转化的组织实施与激励奖励制

度》、《知识产权管理制度》、《人才培养进修制度》、《人才引进管理制度》、《人才绩效评价奖励制度》等，旨在保障研发活动高效、有序地完成。

#### (2) 研发人员数量及占比

胜宏科技已建成具有强大科研实力的研发队伍，公司拥有科研实力的研发人员995人，占公司总人数的11.17%，先后与广东工业大学、华南师范大学、中山大学、深圳大学、中科惠州研究院等机构建立了产学研合作关系，并与

广东工业大学建立了产学研联合实验室、联合培养硕士生示范基地，外聘从事化学、电子信息、环境科学等领域的教授5人。



#### (3) 研发投入金额及占比、发明专利的应用

近年来胜宏科技投入销售额3%以上的经费进行技术创新，2024年投入研发经费达3.35亿元，占主营业务收入

的3.94%，专利产业化应用率71.62%。



### 03 科技创新的研发进展及成果

胜宏科技2022年通过国家高新技术企业再次认定，2024年胜宏科技实施研发项目52项，完成15项，巩固了车载产品、阶梯金手指技术优势，并在算力、AI服务器领域取得了重大突破，20层5阶HDI及24L UBB主板技术稳步成熟，为扩大高端服务器产品打下坚实基础。其中，高端显卡板技术全球领先，获评广东省单项冠军企业，高端分段插头板工艺技术获广东省高企协会科学技术奖一等奖。当前胜宏科技在线路板领域有效专利数227项，包括：发明专利131项、PCT专利5项、实用新型专利91项，其中2024年

通过创新申请并受理专利62项，包括：发明专利受理38项、PCT专利2项、实用新型专利22项。



### 04 科技创新成果及其应用对环境、社会和利益相关者的影响

高端显卡板技术全球领先，提出PCS内拉工艺导线理念，实现插头镀金的设计，杜绝了手指上方引线残留，采用专用抗电镀液感光线路油墨制作分段方法，有效地保证了分段位置的平整性及均匀性。

<b>2019年</b>	获得广东省科技优秀成果奖
<b>2021年</b>	获得惠州市东江之星科学技术奖一等奖
<b>2022年</b>	以“一种选化PCB板的制作方法” 获得第23届中国专利优秀奖
<b>2023年</b>	获评广东省单项冠军企业产品
<b>2023年</b>	高端分段插头板工艺技术 获得广东省高企协会科学技术奖一等奖

项目技术精简工艺流程，用料更少，生产能耗更低，采用绿色环保的材料对环境没有污染，为客户提供更高品质的产品。



## 五、供应链安全与可持续发展

### 01 供应链风险管理机制

#### (1) 新供应商导入

新供应商导入时，公司采购、SQE与财务部门针对初始资质、注册资金、质量、交付、贸易安全、货源渠道、财务状况、环境、社会责任等相关维度进行评估风险。

#### (2) 新供应商风险评估结果的等级

新供应商的风险评估结果分为高风险、中风险、低风险。高风险供应商不可纳入合格供应商名单，满足中低风险者可依据对应流程进行评估。

#### (3) 新供应商的初始资质风险评估准则

a. 《供应商资质调查评鉴表》判定说明：

A	> 15项且≤22项符合	优秀	低风险
B	> 11项且≤15项符合	合格	中风险
C	≤11项符合为不合格	不合格	高风险

b. 《贸易商/代理商资质调查评鉴表》判定说明：

A	> 14项且≤19项符合	优秀	低风险
B	> 10项且≤14项符合	合格	中风险
C	≤10项符合为不合格	不合格	高风险

#### (4) 现有供应商的年度综合质量审核

- 对现有供应商，SQE每年进行年度综合质量的审核，包括质量、有害物质、信息安全、业务连续性，要求板材供应商内部做好温室气体(GHG)体相关数据的收集，同步提供减排计划给公司，并按照减排计划执行。
- 2024年度针对ABCD类（此处根据材料等级分类，见下表说明）供应商计划审核137家，实际审核125家，审核结果均属于低风险，其中12家为暂时不交易或不合作的供应商。
- 于报告期发现的不符合项已经全部关闭。

供应商材料等级分类：

供应商材料等级	供应商产品类别	供应商类别及定义
A	基板、PP、铜箔	关键主材直接用于生产的材料
B	油墨【防焊、字符、塞孔、导电碳油】、药水、铜球、锡球、铜粉铜基、镍块、锡条	关键辅材直接用于产品表面的材料
C	钻咀、铣刀、治具、模具	工装
D	内层油墨、干膜、包装材料、垫板、铝片、牛皮纸、缓冲垫	一般辅材辅助产品生产的材料

**(5) 现有供应商的每月综合质量风险管理**

每月通过执行绩效考核的方式识别现有供应商的风险可控程度，分为ABCD四类等级。对现有供应商每月制定考核指标包含质量50分、交期25分，成本15分，服务10分。达成状况与订单金额挂钩；并对应进行检讨分析、改善效果进行现场确认。

**(6) 新供应商与现有供应商的审核标准**

供应商实地评鉴等级判定说明：

A	90至100分*	合格
B	≥80且<90分	有条件通过（追踪供应商改善对策至关闭后方可通过）
C	≥70且<80分	限期1个月改善、复评
D	<70分	不合格

\*注：在评审结果汇总时需要将百分比（%）换算成分数值，总分基数高定为100分。

**02 保障自身供应链安全、强化供应链优势**

**(1) 战略合作协议**

公司与基板PP (Prepreg, Pre-impregnate, 半固化片)、铜箔的供应商签订了战略合作协议，在市场行情讯息变化下保价/保供应，优化供应链优势，保障供应链安全。

**(2) 共同技术研发**

同时公司与业界头部供应商如生益、安美特等知名企业共同参与技术研发，以及投入到生产实际应用当中，取得研发成果为公司节约成本，在同行取得竞争力。

**03 供应链可持续发展管理实践与绩效**

**(1) 综合质量绩效考核**

每月针对供应商进行综合质量绩效考核、并依据考核结果及等级进行管理。2024年针对合格供应商格清单137家有交易的供应商进行月度考核及年度汇总，暂无高风险供应商。

**(2) 负责任商业联盟 (RBA) 要求的风险评估**

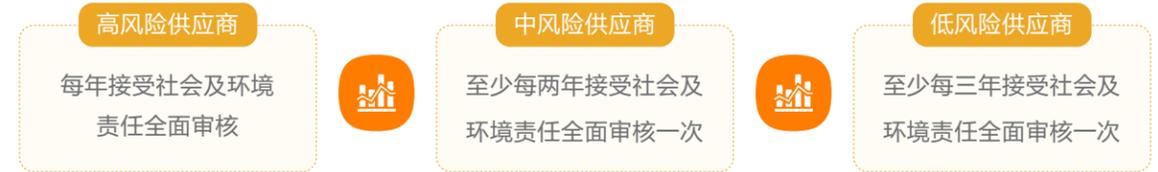
2024年度针对合格供应商156家进行RBA要求的风险评估，其中高风险供应商18家（按其物料类型及加工制程决定），中风险40家（按其物料类型及加工制程决定）、低风险88家，已取消合作之供应商10家。

**(3) 对供应商执行RBA审核**

按照审核频率（高风险1年/次、中风险2年/次、低风险3年/次）对供应商执行了审核72家，并通过现场辅导和改善效果确认后，改善效果满足公司要求。高中风险供应商已100%执行了审核。

**(4) RBA非管理体系审核与评分规则**

- a. 满分140分，综合得分为：(总得分/满分)×100
- b. 风险等级：高风险：≤60分；中风险：>60分且<85分；低风险：≥85分
- c. 供应商社会及环境责任审核频率（同风险评估原则）



**(5) RBA管理体系审核与评分规则**

- a. 满分为40分，综合得分为：(总得分/满分)×100
- b. 审核结果：认可≥90分；条件性认可≥80分且<90分；不认可<80分
- c. ≥80分以上为认可厂商

**(6) 审核发现的主要不符合项**

报告期内从供应商审核中发现的主要不符合项（问题点）类别与对策如下表。

主要问题点	改善对策
A、劳工部分（1家）：主要体现在员工加班工时超标，存在罚款公告及缺少推举员工代表等现象。	- 辅导供应商通过调整员工休假时间，达成加班工时符合条件； - 水平展开现场及实际操作不允许有存在不合理罚款现象，并建立投诉平台，建立员工代表选举或推选大会。
B、健康与安全部分（1家）：主要体现在急救员缺少证书、个人防护装备佩戴不齐全等因素。	- 配备至少按照法规要求1%比例的急救员，积极对应当地相关部门定期培训并取得证书； - 公司内部进行宣导培训并加强监督个人防护用具的佩戴。
C、环境部分（2家）：主要体现在药水厂商对职业危害的因素等识别和告知不全。	- 通过内部培训辅导及粘贴标示卡等内容进行提示甄别，并监督执行改善。

主要问题点	改善对策
D、道德规范 (1家)：有建立相关的机制，但规范制定不全面。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 辅导供应商进行机制的完善和规范的修订</li> <li>- 同时要求供应商内部请专业人员进行培训宣导。</li> </ul>
E、管理体系：供方未建立RBA管理体系，仅内部有单独的规范文件及制度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 这一项难度较大，时间较长，公司采购及SQE部门共同积极与供应商协调沟通，推进RBA体系建立。</li> </ul>

报告期内的审核过程中未发现使用童工、强迫劳工、歧视等严重的不符合项或问题点。通过上表的辅导改善推动方案，供应商均已改善完成并且关闭缺失项目。

#### (7) 月度评分等级说明

等级	风险度	分数	等级	处置方式
A	超低风险	≥90分	优秀	酌情增加订单量，且优先新项目合作选用。
B	低风险	≥80且 < 90分	合格	鼓励其向上，不予以奖罚。
C	中风险	≥70且 < 80分	限期改善、复评	当月评分C级，SQE或采购正式发文通知限期一个月改善，未见改善者，连续2个月评分C级将被取消资格。
D	高风险	< 70分	不合格	当月评分D级，暂停下单，取消资格。

报告期内无供应商被从合格供应商清单中去除。

注：针对当月未有实际交易之供应商，不纳入月度评分考核。

#### (8) 冲突矿产相关风险管理

公司每年对相关供应商进行钽、钨、锡、金、钴及云母六种可能涉及冲突矿产的原料进行风险调查，保证供应链的负责任采购。2024年针对合格供应商清单中的156家供

应商进行调查，其中17家物料中含有钴，17家含有钨，3家含有锡，1家含有金；所供金属供应商原矿产来源都并非来自刚国共和国或相邻国家。

#### 04 向当地供应商采购的支出比例

2024年胜宏科技(惠州)股份有限公司包含子公司<胜华电子(惠阳)有限公司>/<惠州市胜宏精密技术有限公司>(未含湖南维胜科技有限公司/湖南维胜科技电路板有限公司/益阳维胜科技有限公司)共向282家供应商支出

原材料(含设备配件类)采购额44.01亿元，设备大宗采购额11.45亿元。在55.46亿元的总采购额当中，其中惠州地区供应商采购占比8%，广东地区供应商采购占比57%。

## 六、产品或服务安全与质量

### 01 产品或服务责任与质量管理体系

#### (1) 质量管理体系

公司按质量体系制定一至四阶文件管理，并按规定要求实施，由第三方每年对质量体系进行监督审核。

#### (2) 管理评审

公司每年召开管理评审会议，各相关部门在管理评审中提出的改善行动计划作为输出，应用在实际运行中并持续改进。

### 02 公司获得的质量管理相关的认证

序号	证书名称与标准	证书有效期	证书编号
1	质量管理体系 ISO9001: 2015	2026.07.18	CN23/00003769
2	汽车板质量管理体系 IATF16949:2016	2026.07.18	IATF证书号: 0479014 证书编号: CN23/00003768
3	航空航天产品质量管理体系 AS9100D AND ISO9001: 2015	2027.09.20	FM 752236
4	通讯质量管理体系 TL9000-H R6.2/R5.7	2027.03.29	FM 688036

### 03 评估产品类别的健康与安全影响

#### (1) 有害物质管控

公司对每种型号的产品每年均委托第三方实验室对有害物质进行测试，保证产品当中被关注的物质含量符合法规与客户相关的要求。

有害物质测试项目与频率说明：

测试类别	测试项目	测试频率
RoHS 2.0	铅 (Pb)、镉 (Cd)、汞 (Pb)、六价铬及其化合物 (Cr (VI))、多溴联苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDEs)、邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)、邻苯二甲酸丁基苯基酯 (BBP)、邻苯二甲酸二 (2-乙基) 己酯 (DEHP)、邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP)	一次/年
REACH	按照最新REACH SVHC清单检测	一次/年

## (2) 客户投诉分析

根据2024年整年度客户投诉记录，共收到客户投诉221件，其中功能性不良46件，外观性不良135件，尺寸不良16件、包装不良8件，其他不良16件。根据客户投诉的原因分析得出，所有投诉均不涉及公司产品对人的健康安全或环境造成负面的影响。

## 04 涉及产品的健康与安全影响的违规事件

公司产品属于电子或电器终端产品内部零件，按照客户的设计资料进行制作，产品出货时是交付给下游客户进行装配使用，不会在市场流通或单独销售。公司按照国家法律法规、目标市场或客户标准要求进行产品的健康与安全监控。报告期内未发生客户端的有害物质投诉。

## (3) 产品信息与标识

公司的产品为PCB板，目前未识别到具体的对产品信息与标识的特别要求。

## 05 售后服务、产品召回

2024年度质量体系运行过程中，所有部门都积极按照公司质量管理体系的要求执行，没有发生过任何召回及重大的客户投诉事件。也未发生客户端的有害物质投诉。

# 七、数据安全与客户隐私保护

## 01 数据安全管理制度体系的建立与运行情况及具体措施

### (1) 信息安全管理

我司已建立ISO27001信息安全管理体系认证，依照制度运行相关策略措施要求，并每年接受第三方审核机构的监督审核，保持证书正常有效。TIASX可信信息安全评估与交换标准，取得信息安全三级、原型保护三级标签。



信息存放在不同房间、不同楼层的异地位置，以确保其得到妥善管理。该中心支持业务应用的实时切换，能够在备份数据丢失的情况下迅速恢复数据，实现异地备份与快速容灾。即便生产数据和本地备份数据同时遭遇丢失，我们依然能够迅速从异地备份中恢复数据，启动业务运行，从而有效防止信息的永久丢失。

### (2) 针对数据的安全管理方法及措施

- 所有电脑均已激活防火墙与杀毒软件，文件实施统一加密管理，任何外发文件均需经过解密申请流程，且在传输过程中附带水印，确保信息可追踪。
- 对于数据库访问及服务器数据的更新操作，均需通过登录堡垒机进行，并自动生成审计日志以备查阅。
- 公司针对重要信息设立了异地灾备中心，将重要备份

## 02 数据安全事件

报告期内没有发生数据安全事件。

## 04 保密范围和密级的确定

- ① 于秘密的客户资料 and 文件，应当依据本制度5.3的规定标明密级。
- ② 对于密级的客户资料 and 文件，应采取以下措施：

- 客户资料由专人整理后妥善保存，非经副理或经理、部门主管批准，不得复制和摘抄。
- 收发、传递和外出携带，应由指定人员负责，并采取必要的安全措施。
- 在对外交往与合作中需要提供客户资料的，应当事先经部门主管批准。
- 严禁在私人交往和通信中或公共场所谈论市场秘密，泄露客户资料秘密，或通过其他方式传递相关信息。
- 公司工作人员发现客户资料秘密已经泄露或者可能泄露时，应当立即采取补救措施并及时报告当站主管
- 直至最高领导，并联络客户对接报备，同时通知信息技术部信息安全课协助进行处理。
- 文件管理员负责对外来文件识别后，将外来文件写入《外来文件登记清单》及时存档。

## 04 泄露客户隐私事件

报告期内未发生泄露客户隐私的事件。

## 03 客户隐私保护制度体系建设与运行情况及具体措施

### (1) 程序文件

ISO27001信息安全管理体系程序文件《商业技术秘密管理程序SHZ-XXP-07》针对客户资料转化为内部管理相关规定。

### (2) 外来文件，密级信息管理分类

外来文件(含网络文件)，按密级信息管理分类划分为：“一般”、“密件”、“机密”、“绝密”四级。

#### A一般：（资产保密性等级1~2级）

包含可对社会公开的信息，公用的信息处理设备和系统资源等。公司内传达的外来相关文件，尽可能亲自交给接收人，或装入信封并标明“亲展”，封好后作为公司内文件发送。非收件人不得随便拆阅该文件。

#### B密件：（资产保密性等级3级）

包含仅能在组织内部或在组织某一部门内部公开的信息，向外扩散可能对组织利益造成损害。各部门在发放文件前，应做好发行登记。

#### C机密：（资产保密性等级4级）

包含组织的一般性秘密，其泄露会使组织的安全和利益受到损害。接收文件内部解析编写时③，该文件如被指定为秘密文件，则负责人应按本规定的要求对编写中和编写后的无用稿件进行销毁处置。

#### D绝密：（资产保密性等级5级）

包含组织的特定性、机密性秘密，泄露会使公司的安全和利益遭受严重损害。未经部门负责人批准，不得对该商业秘密进行复印或复制。接收文件内部使用时，需对该文件进行解密，并对其复印件、复制件使用情况进行登记、记录，复印件或复制件与原件的密级相同。

## 八、平等对待中小企业

### 01 对中小企业供应商的账期设置

#### (1) 合约账期

公司对中小企业都是按合约账期内付款。

#### (2) 一视同仁对待

- 公司对中小企业的账期条件都一视同仁，未视企业规模区别对待；
- 我司对供应商应付款账期在其保质保量保价按期的条件下按物料类型付款，主要分预付款账期物

### 02 逾期未支付款项

报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。

- 料如金盐类（说明：特殊物料随市场行情波动定价需货到转账）；
- 月结120天账期物料如常规大宗化学药水、其它辅助物料类等。

## 九、乡村振兴

### 01 支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果

#### (1) 积极推进百千万工程，共筑美好乡村未来

作为惠州市工商联主席单位，胜宏科技积极推进“百千万工程”，协办惠阳区工商联(总商会)助力“百千万工程”推进会暨民企诉求交办会，带头捐赠惠阳区慈善总会300

万元，其中230万元用于惠阳区“百千万工程”，70万元用于区政务服务中心升级改造，鼓励其他民营企业积极参与乡村振兴事业。

#### (2) 报告期内获得的荣誉

- 荣获“广东扶贫济困红棉杯银杯”
- 荣获惠阳区“2024年度慈善突出贡献奖”

- 荣获“惠州市2023年度‘6·30’助力乡村振兴突出贡献集体”奖



a.2024年7月8日，广东省委农村工作领导小组向在2023年度‘6·30’活动中慷慨解囊的499个单位和个人授予广东扶贫济困红棉杯奖杯。

胜宏科技荣获“广东扶贫济困红棉杯银杯”

b.2024年7月3日，惠州市市举行2024年‘6·30’助力乡村振兴活动，为爱心企业颁奖。

胜宏科技荣获“惠州市2023年度‘6·30’助力乡村振兴突出贡献集体”奖

### 02 支持当地就业

公司报告期末雇佣了318名当地（惠州区域）员工，对当地就业作出了一定的贡献。

### 03 报告期内的具体工作成果

- 荣获“广东扶贫济困红棉杯银杯”
- 荣获“惠州市2023年度‘6·30’助力乡村振兴突出贡献集体”奖
- 荣获惠阳区“2024年度慈善突出贡献奖”

c.2024年12月19日，惠阳区慈善总会在惠阳区八楼会议室召开第二届第五次会员大会暨表彰大会。

胜宏科技荣获惠阳区“2024年度慈善突出贡献奖”。



### 04 可能涉及侵犯原住民权利的事件

- 报告期内未发生涉及侵犯原住民权利的事件。
- 公司园区征地时间为2006年，此位置原为荒地，不存在侵犯原住民权利或需要补偿原住民的事项。

## 十、社会贡献

### 01 报告期内公益慈善的具体情况

- 通过惠阳区慈善总会捐赠300万元人民币，230万元用于惠阳区“百千万工程”，70万元用于区政务服务中心升级改造；
- 捐赠50万元支持惠阳五中文化建设；

- 捐赠50万元支持香港足球明星邀请赛；

报告期捐赠共投入资金金额400万元人民币，继续塑造公司积极履行社会责任的形象。

### 02 报告期内的志愿活动

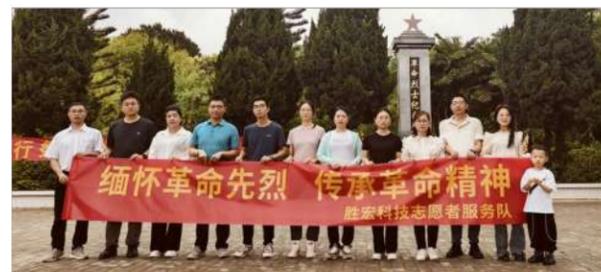
#### a. “文明城市 环境清洁” 环境美化志愿服务

2024年3月24日，胜宏科技志愿者服务队联合新雅社区志愿服务队开展了一场以“文明城市 环境清洁”为主题的环境美化志愿服务活动。共有40多名志愿者参与了垃圾清理的志愿活动，使路面和停车场焕然一新。



#### b. “缅怀革命先烈 传承革命精神” 清明祭扫暨清捡垃圾志愿活动

2024年4月4日，为追思革命先烈，传承红色基因，胜宏科技志愿者服务队组织开展了以“缅怀革命先烈，传承革命精神”为主题的清明祭扫暨清捡垃圾志愿活动，共有12名队员参与。



#### c. “提高环境意识 保护美好家园” 志愿活动

2024年10月26日，为大力弘扬、积极践行志愿者精神，进一步深化落实“环保”理念，10月26日，胜宏科技组织员工联合新雅社区在淡澳河生态湿地公园、大亚湾红树林城市湿地公园开展了主题为“提高环境意识，保护美好家园”的志愿活动。活动包括有20名胜宏科技志愿者，10名新雅社区志愿者，3名供应商，同时邀请到工信局和污水处理厂的相关人员参加此次志愿活动。



#### d. “红色初心映使命 绿色行动护园区” 垃圾清捡志愿活动

2024年11月2日，胜宏科技第四党支部联合多支志愿服务队，33位志愿者齐聚一堂，将热情与汗水挥洒在行诚工业园的每一寸土地上，道路和摩托车停车场的环境焕然一新。



#### E. “红色引领绿色行 环保精神薪火传” 垃圾清捡志愿活动

2024年11月30日，胜宏科技第四党支部联合公司志愿者，以“红色力量推动绿色行动”为主题，对公司周边环境展开了全方位清洁，让红色力量在绿色行动中持续发光，守护城市的一方净土。



#### F. 报告期内其它志愿活动

暂无

## 十一、科技伦理

有关从事科技研究、技术开发等科技活动的领域及遵守的科技伦理规范的说明

公司目前主营的产品为电子产业的PCB加工制造，研发的方向主要围绕PCB的设计进阶、做工厂的能力布局及提升。PCB板作为电子产品组件的一部分存在，电子产品的应用场景主要为客户端推向终端使用的产品设计开发，而

PCB制造工厂本身不会在成品的电子产品的应用终端领域做研究开发，因此研发的范畴不会涉及生命科学，人工智能，脑机互联之类前沿的技术创新开发，故此议题目前不适用于本公司。

## 十二、税务

有关税务的内容请参阅公司同期的年报。

## 十三、战略，影响、风险和机遇管理

公司建立有《内外部环境分析管控程序》《相关方需求和期望管制程序》《风险和机遇控制程序》《业务影响分析

和风险评估控制程序》用于管控公司社会维度相关的战略和绩效的风险和机遇。

01 公司已经识别到的主要风险及应对措施

风险类别	风险名称	应对措施
战略经营方向	战略决策失误，导致经营方向错误。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 所有战略决议都必须有各部门报表为依据制定，切合公司的实际情况，并逐层评审后经CEO批准。</li> <li>- 依《组织分析与经营计划管制程序》SHZ-TQP-01执行。</li> </ul>
组织分析与经营计划	各部门经营计划设定不合理，导致公司运行混乱，目标不清晰。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 制定生产经营计划需要按照往年的实际数据分析，切合实际公司目标制定，并逐层评审后经CEO批准。</li> <li>- 依组织分析与经营计划管制程序SHZ-TQP-01执行。</li> </ul>
供应商管理	供应商选择失误、或验收把关失误，造成设备配件不能正常使用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立合理的供应商评估制度，按照公平、公正和竞争的原则择优选取供应商，建立供应商管理信息系统和供应商淘汰制度。</li> <li>- 依供应商管理程序SHZ-2Q-24执行。</li> </ul>
生产管理	生产计划与内部实际生产状况脱节，计划失控，导致客户信任度降低，给公司造成订单流失风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 做生产计划时，统计生产现场状况，结合内部稼动率、品质良率，设置专人管控，做全面充分计划。</li> <li>- 依生产管理程序SHZ-2Q-20、异常处理作业标准书执行。</li> </ul>
设备管理	设备未验收，不符合要求设备投入使用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 对设备采购单进行审批，并由使用单位、工艺人员进行设备验收评估。要求提供设备验收单后再进行货款支付。</li> <li>- 依机器设备管理与保养程序SHZ-2W-34及应急救援预案--断电处理流程执行。</li> </ul>
交付过程	因赊销政策不合理或未执行赊销政策，致使货、款不能收回。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按照客户等级订立不同信用额度，业务专人跟进不同客户货款回收。</li> </ul>
客户满意度	满意度调查内容不全面，反映不出顾客真实感受和期望。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立客户满意度调查表，包含客户服务、品质、交期、技术等评价。</li> <li>- 针对汽车客户有每月提供的计分卡进行分析和检讨。</li> <li>- 依客户满意度管理程序SHZ-2Q-29执行。</li> </ul>

风险类别	风险名称	应对措施
持续改进过程	客户抱怨，导致公司与客户利益下降，质量和信誉不满。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 成立客户服务团队，快速解决客户投诉问题，消除客户疑虑，增加客户的信任，贯彻永久经营的理念。</li> <li>- 依客诉处理程序SHZ-2Q-09、产品召回预案执行。</li> </ul>
合规义务	更新识别不及时不充分，易造成违规风险或行政处罚，从而影响公司声誉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 按规定频次每季度进行法律法规及其他要求的识别。</li> </ul>
信息监管	未能汇报、延迟汇报、或不准确汇报会使监管机构对公司更严格的审查，或导致相关方对公司的不满、不信任等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 改进信息监管应对流程，明确不同信息系统填报负责人、填报频次等，确保信息的真实性。</li> <li>- 整理不同政府部门沟通信息的渠道和途径，指定对接人员，在对接人员变更时须交接清楚。</li> </ul>
政府部门特殊要求	不能满足政府部门的要求可能导致处罚，或使关系恶化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 优化流程，明确政府部门提出要求的途径、渠道，记录并汇总政府部门提出的要求，公司是否已经满足这些要求，需要哪些资源方可满足这些要求等信息，定期整理并汇报给公司高层。</li> </ul>
客户的需求和期望	不能满足客户要求，可能导致客户流失，订单减少等后果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 优化流程，明确并汇总客户通过不同渠道提出的要求，尤其是那些暂未满足的要求，提出应对措施并汇报给公司高层。</li> </ul>
应急准备和响应	流程不完善，可能导致不能有效应对真正出现的紧急状况。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 请专业机构协助重新评估并优化所有应急预案；</li> <li>- 报安监局备案；</li> <li>- 请安监和消防部门指导演练。</li> </ul>
采购管理	对市场、政策不了解,供应商资质把关不严谨，未履行合同，供应商倒闭。	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期了解市场政策，并对供应商进行现场审核，侧面了解供应商的实际情况。</li> <li>- 未履行合同尽量协商处理，必要时走法律途径。</li> </ul>



02 公司已经识别到的主要机遇及应对措施

风险类别	风险名称	应对措施
企业文化	部分高管非华人，在管理方式与文化差异上可能会影响企业绩效。	- 持续对非华人领导进行中方文化交流，对执行层人员进行相关外部文化渗透。
竞争加剧	行业内竞争风险。	- 强化品牌建设，提升企业形象和知名度，优化内部管理流程，降低成本，提高竞争力。
技术更新换代快	领域的发展高要求的技术水平风险。	- 加大研发投入，保持技术领先优势，积极引进新技术和设备，提高生产效率和产品质量。
经济	劳工成本上升风险。	- 公司研究进一步工业自动化的空间，如生产设备与流程结合数字化与人工智能，提升生产效率与能效。
经济	行业价格内卷风险。	- 公司顺应下游客户及同行业企业在东南亚投资的发展趋势以及客户需求，规划在东南亚地区投资，以获取产业集聚、低要素成本等竞争优势。

风险类别	风险名称	应对措施
员工雇佣与合法权益	加班超时风险	- <b>人力需求规划</b> ：依据主要客户或行业标准的上限，实施七休一轮休制度，合理规划人力需求，并快速扩大招聘渠道，及时补充人力。 - <b>员工权益培训</b> ：开展员工权益培训，增强员工对过度加班危害的认识，提倡健康工作理念，鼓励员工合理安排休息时间。
	休息天不足风险	- 同加班超时风险应对措施，确保员工有足够的休息日，维护员工身心健康，提高工作积极性。
	工间休息安排不善风险	- <b>班次与用餐时间优化</b> ：重新评估各班次中休安排的适宜性，优化员工用餐时间安排，确保员工在工作期间能够得到充分的休息和恢复。
	员工关爱不足风险	- <b>健康管理与关怀活动</b> ：组织定期体检、健身活动和心理知识讲座，鼓励员工保持健康生活方式；同时，开展新员工欢迎会、老员工关怀活动等，增强员工归属感和幸福感。 - <b>家庭关怀计划</b> ：辅助员工子女就近入学，提供家庭福利房，安排子女教育课堂讲座等，提升员工家庭幸福感，增强员工对公司的忠诚。
	基层激励机制有效性风险应对措施	- <b>薪酬体系优化</b> ：重新审视基层管理与“老员工”队伍对公司价值贡献的衡量体系，以事业部/中心为单位进行薪酬打包总体管控，提高工龄长、表现优的员工的调薪比例及幅度，激发基层员工的工作积极性和创造力。
合规义务	及时更新并充分识别，为有效履行提供有力帮助，提升企业形象和声誉。	- 及时识别和获取变化的法律法规要求，以确保合规。

风险类别	风险名称	应对措施
信息监管	及时、主动和透明的交流，能巩固公司与监管机构及其相关方的关系。	- 及时、主动的向监管机构汇报交流，以巩固公司与监管机构及其相关方的关系。
政府部门特殊要求	满足政府的要求可能改善关系，免于处罚，甚至获得奖励。	- 优化流程，明确政府部门要求并定期将这些要求整理汇报给高层以获得资源满足相关特殊要求。
客户的需求和期望	满足客户的需求和期望有助于提升公司知名度，建立更加良好的合作关系，获取更多订单，增加更多业务合作机会。	- 优化流程，明确客户的需求和期望，定期关注关官发布的相关信息和法规，以增加合作机会，获取更多订单。
应急准备和响应	预案完整，并有去安监局备案，经由安监局和消防部门指导演练。	- 环安设备中心及时将应急预案至安监局备案，并请安监局和消防部门指导演练。
采购管理	定期了解市场政策，对供应商资质把关。	- 定期了解市场政策，对供应商资质持续严谨把关。
企业文化	内外部文化融合可能会带来新的管理模式或机制，对体系运行亦或会有所助益。	- 对非华人领导进行持续的中方文化交流，同时持续对执行层人员进行相关外部文化渗透。
新兴技术发展	新兴技术不足的风险。	- 投资研发，专注于高附加值产品的开发，如高频高速板、多层板等，加强与科研机构和高校的合作，获取前沿技术支持。
智能制造转型	企业自动化水平和生产效率低的风险。	- 引进智能生产设备和技术，提高生产线自动化程度，建立数字化管理平台，优化生产和供应链管理流程。

## 十四、指标与目标等内容的披露

公司建立有《目标与指标及管控方案程序》，并每年参照设定社会维度相关管控目标和指标，并进行内部分解，建立相应目标指标达成的措施方案。环安设备中心、行政管

理中心、供应链和大项目中心等部门对措施方案的实施及目标指标的达成进行定期的监控。

具体相关目标与指标的披露，具体见本报告第八节“—ESG数据表”。



# 可持续发展相关治理维度议题

## 一、公司ESG治理架构

### 01 “三会一层”法人治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，建立完善公司的

法人治理结构，健全股东大会、董事会、监事会、独立董事以及相关的议事规则和内控管理制度，促进公司规范化运行，提升公司治理水平。

#### (1) 股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求召集、召开股东会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利。关于控股股东与上市公司的关系公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规

则》、《公司章程》规范自己的行为，依法行使权力并承担相应的义务，没有直接或间接干预公司经营决策和管理活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

2024年度，公司召开3次股东大会，审议31项议案。

#### (2) 关于董事和董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事会成员严格按照《公司法》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等开展工作，召开、出席会议并表决，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专业委员会，分别在公司战略发展与规划、内部及外部审计、董事及高级管理人员提名、董事及高级管理人员薪酬与考核等方面协助董事会履行职能，为董事会的决策提供科学和专业的意见和建议。

2024年度召开9次董事会会议，审议52项议案。



公司董事简介

**陈涛先生：**中国国籍，EMBA，高级工程师，无境外永久居留权

现任公司董事长；胜华电子（惠州）有限公司董事长、总经理；深圳市胜华欣业投资有限公司执行董事；惠州市宏大投资发展有限公司执行董事；深圳市胜宏电子有限公司执行董事；胜宏科技集团（香港）有限公司董事；陇上江南旅游开发有限公司执行董事；甘肃龙台酒业有限公司执行董事；文县陈氏庄园酒店管理有限公司执行董事；惠州市胜宏科技研究院有限公司执行董事；惠州市胜宏精密技术有限公司执行董事；湖南维胜科技有限公司董事；湖南维胜科技电路板有限公司董事；益阳维胜科技有限公司董事。曾在新疆兵团武警指挥部三支队、新疆喀什市二轻局服务公司、广东惠州统将电子有限公司任职。

**刘春兰女士：**出生于1977年7月，中国国籍，MBA，拥有澳大利亚长期居留权

现任公司董事、深圳市胜华欣业投资有限公司总经理、前海兰创投资管理有限责任公司执行董事兼总经理、文县陈氏庄园酒店管理有限公司监事。

**赵启祥先生：**出生于1977年4月，中国国籍，本科学历，工程师，持有香港身份证，无境外永久居留权

曾任群雄电子（惠州）有限公司生管课长；柏承电子（惠州）有限公司管理部主任；胜宏科技（惠州）股份有限公司总经理助理、董事长助理、副总经理、董事会秘书，现任方正科技集团股份有限公司董事、胜宏科技（惠州）股份有限公司董事、总裁。

**陈勇先生：**出生于1979年8月，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权

曾任胜华电子业务部经理，现任公司董事、副总裁、胜华电子（惠州）有限公司董事。

**谢兰军先生：**出生于1966年3月，中国国籍，中共党员，本科学历，兰州大学法学学士，无境外永久居留权

1989年2月—2000年5月期间，任广东省河源市司法局律师事务所副科长、副主任律师；2000年5月—2003年2月期间，任广东万商律师事务所律师；2003年2月—2007年4月期间，任广东新东方律师事务所律师；2007年4月—2010年9月期间，任广东雅尔德律师事务所律师；2010年9月至今任北京市中银（深圳）律师事务所权益合伙人、律师、党总支书记。同时担任深圳市人民代表大会人大代表、深圳国际仲裁院仲裁员、深圳市劳动人事争议仲裁院仲裁员、广东省法院系统破产清算业务二级管理人、深圳瑞华泰薄膜科技股份有限公司独立董事、深圳市建筑科学研究院股份有限公司股份独立董事；现任本公司独立董事。

**谢玲敏女士：**出生于1985年，中国国籍，会计学博士学历，美国注册管理会计师

2017年7月至2023年6月，任深圳大学会计系助理教授，2023年7月至今相继担任深圳大学会计系副教授、金融与财务实验中心副主任；2024年3月至今，担任深圳市朗科智能电气股份有限公司独立董事；现任本公司独立董事。

**张继海先生：**出生于1975年10月，中国国籍，博士研究生，无境外永久居留权

担任深圳大学经济学院教授；现任本公司独立董事。

公司总裁、副总裁及财务总监简介

**赵启祥先生：**出生于1977年4月，中国国籍，本科学历，工程师，持有香港身份证，无境外永久居留权

曾任群雄电子（惠州）有限公司生管课长；柏承电子（惠州）有限公司管理部主任；胜宏科技（惠州）股份有限公司总经理助理、董事长助理、副总经理、董事会秘书，现任方正科技集团股份有限公司董事、胜宏科技（惠州）股份有限公司董事、总裁。

**王辉先生：**出生于1976年2月，中国国籍，无境外永久居留权，西安交通大学本科学历

1999年7月至2018年7月就职于华通电脑（惠州）有限公司，先后从事设备部门、品质部门、生产部门、计划部门以及技术部门高管、处长职位。2019年8月至今入职胜宏科技（惠州）股份有限公司，现任公司执行副总裁。

**陈勇先生：**出生于1979年8月，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权

曾任胜华电子业务部经理，现任公司董事、副总裁、胜华电子（惠阳）有限公司董事。

**周定忠先生：**出生于1982年11月，中国国籍，本科学历

2004年9月至2014年2月就职于胜华电子（惠阳）有限公司，历任制造干膜课长、制造主任、制造经理、总监；2014年2月至今就职于公司历任公司运营总监、多层板事业部总经理，现任公司副总裁。

**朱溪瑶女士：**出生于1994年10月，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历

历任东海基金管理有限责任公司研究员；胜宏科技（惠州）股份有限公司投资者关系经理，现任胜宏科技（惠州）股份有限公司副总裁、董事会秘书。

**朱国强先生：**出生于1972年11月，中国国籍，本科学历，中级会计师，无境外永久居留权

曾任统将（惠阳）电子有限公司财务主管，现任本公司财务总监、胜华电子（惠阳）有限公司财务总监、宏兴国际科技有限公司财务负责人。

### (3) 关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事2名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司

重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履职行为等进行核查、监督。

2024年度召开6次监事会会议，审议38项议案。

**王海燕女士：**出生于1978年7月，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权

曾任深圳市崇达多层线路板有限公司工程部经理，现任公司工程中心工程处总监、公司监事会主席。

**王耘先生：**出生于1983年2月，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权

曾任统将电子（惠阳）有限公司人力资源课课长、现任公司行政管理中心副总监、监事。

**魏军义先生：**中国国籍，MBA，无境外永久居留权

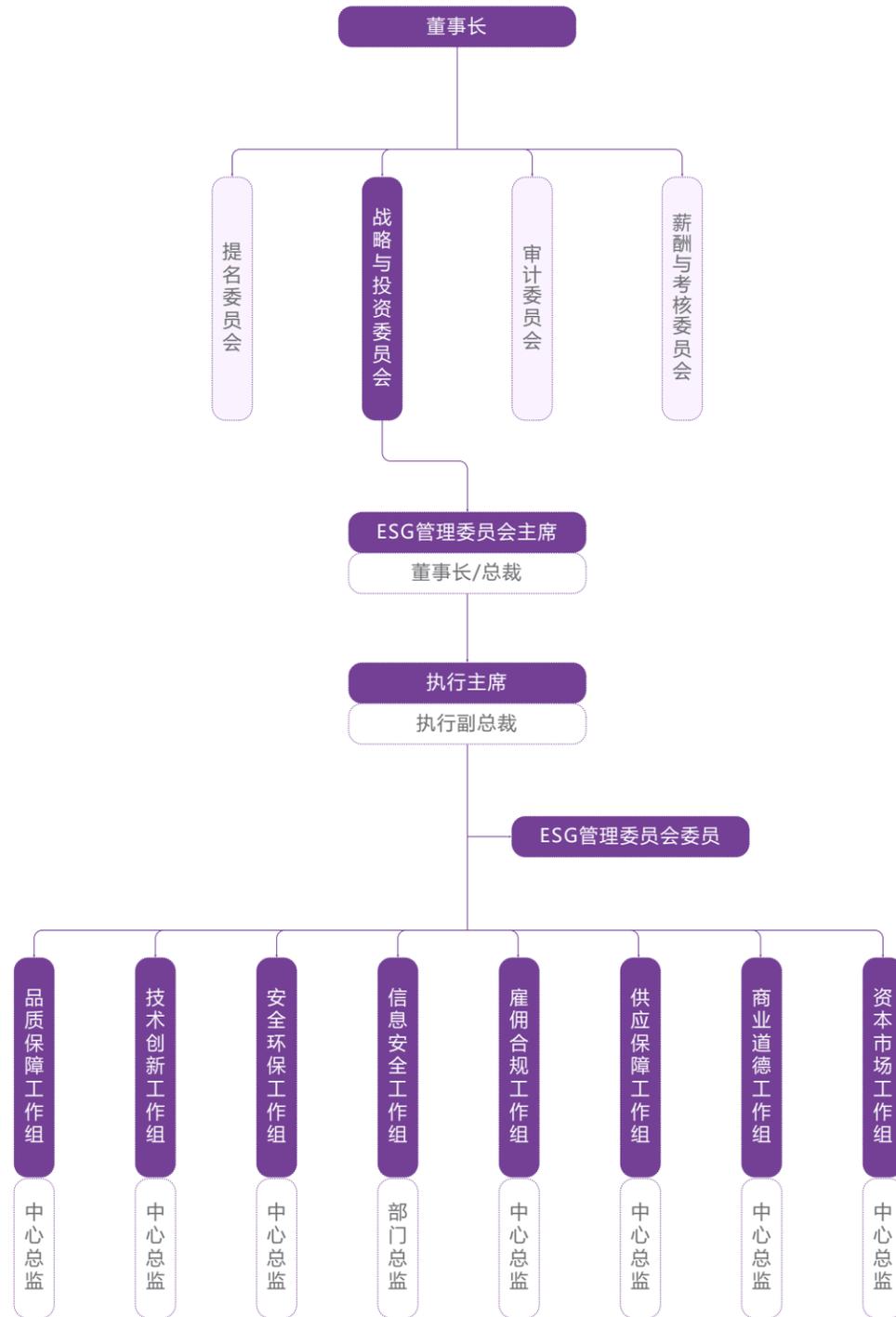
曾任证券时报社发行部主任、证券时报社广州记者站站长、深圳商报社发行集团龙岗发行中心经理、深圳晚报社广告部品牌部经理、深圳报业集团晶报问工网CEO、亚洲联合卫视深圳基地总裁、深圳中幼国际教育公司及深圳前海中幼教育基金董事副总裁，现任公司监事。

## 02 公司 ESG 治理架构

公司严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司可持续发展治理体系。公司将可持续发展相关影响、风险和机遇的识别与评估功能纳入战略与投资委员会的决策考虑，将可持续发展融入公司整体治理架构当中。



(1) ESG治理架构



(2) 相关ESG职责

① 公司决策层在公司董事会下设战略与投资/战略与ESG委员会

- 主要负责了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况；
- 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标；
- 定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况；
- 审批公司《可持续发展报告》；
- 监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；
- 对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。

② 公司管理层设置ESG管理委员会

a. ESG管理委员会主要职责：

负责管理公司ESG重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督；确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）、拟定可持续发展工作计划，以及可持续发展激励及考核制度，以及其他可持续发展相关的事项。

ESG管理委员会 主席	董事长、总裁
ESG管理委员会 执行主席	执行副总裁（ESG管理者代表）
ESG管理委员会 委员	各副总裁
ESG管理委员会 常设机构	ESG办公室（与经营管理办公室合署办公）

b. ESG办公室主要职责：

负责制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；协调编制可持续发展报告；负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划；定期工作成果向管理层汇报；其他可持续发展相关的事项。

③ 公司执行层设置8个ESG专业工作组

a. ESG专业工作组主要职责：

负责协助制定利益相关方参与计划，协助组织利益相关方沟通活动；协助协调编制可持续发展报告；负责所分管的公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；协助完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划；定期工作成果向管理层汇报；其他可持续发展相关的事项。

b. ESG各工作组组长：

各相关中心或部门负责人

## 二、公司ESG相关信息报告

### 01 公司《环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》的编制和披露

- 报告的报告期间将与年度报告保持一致，覆盖一个完整的会计年度。
- 报告范围涵盖胜宏科技（惠州）股份有限公司。
- 报告将每年一期，在每个会计年度结束后4个月内按照《指引》规定编制并披露。
- 披露时间不早于公司年度报告。

### 02 公司环境、社会及公司治理 (ESG) 信息的内部报告机制

- 公司建立环境、社会及公司治理 (ESG) 工作计划，按照计划，按期推进公司可持续发展工作。
- 公司建立每月月报机制，ESG办公室每月对公司环境、社会及公司治理 (ESG) 目标的达成情况、各措施方案的落实情况进行统计，向公司ESG管理委员会报告。
- 公司ESG办公室参照公司《年度ESG管理评审程序》每年收集公司ESG年度管理评审所需资料，提交公司战略与投资/战略与ESG委员会进行评审。公司年度ESG管理评审决议报告，进行在公司内部相应层级发布。
- 公司各体系参照公司《年度ESG目标管理程序》及各体系相应文件，定期对各体系所分解的ESG目标达成情况及各项措施落实情况进行监控和统计，按月、季度、半年、年进行进展内部汇报。
- 各体系运行中，采用专项报告、进展报表、汇报会议等进行相关信息报告。

### 03 公司环境、社会及公司治理 (ESG) 信息的内部报告机制

- a. 公司ESG治理体系的监督
- 公司建立有《年度ESG工作计划程序》，公司ESG办公室参照制定公司年度ESG工作推进计划，并按照该计划推荐和监督公司各项ESG工作的开展。
  - 公司建立有《年度ESG目标管控程序》，ESG办公室参照组织对公司年度ESG目标设置和分解、定期达成进行监控。
  - 公司建立有《年度ESG内部审核程序》，ESG办公室参照组织公司ESG相关工作策划与实施情况的内审，通过内审促进改进。
  - 公司建立有《年度ESG管理评审程序》，公司战略与投资/战略与ESG委员会组织每年度的ESG管理评审，对公司年度ESG工作落实情况及绩效进行评审。
  - 公司建立有质量、环境、职业健康安全、信息安全、知识产权、RBA等多个体系，参照各体系要求对各体系相关ESG工作的开展进行监督和推进。
- b. 公司ESG治理考核机制
- 公司将相关ESG绩效考核纳入相关人员绩效考评。
  - 公司将相关ESG绩效考核纳入相关人员绩效考评。

## 三、反商业贿赂与反贪污

### 01 反商业贿赂及反贪污管理制度

#### (1) 公司政策

公司实行反行贿反受贿反贪污反形式主义“十反对”政策加强从源头上预防和治理腐败，坚持标本兼治，完善制度建设。

“十反对”的具体内容：

反对形式主义

不把“痕迹”当“政绩”，不浮于表面，要深入一线调查问题、发现问题、解决问题。

反对官僚主义

不喊空口号，不摆臭架子，不高高在上，同事之间要互敬互爱，亲近和谐。

反对弄虚作假

要敢讲实话，勇报实情，争办实事，干出实效。

反对粗暴管理

以人为本，用无情的制度实施有情的管理，不得有损害员工人格和尊严的行为及言语。

反对贪污腐败

不侵占公司和员工利益，不公私用，不吃拿卡要，不虚报账目。

反对抱怨推诿

遇事要自我检讨，主动担责并及时完善；不抱怨、不推诿，不传递不良情绪。

反对独断专横

不搞“一言堂”，要树立正确的领导观，积极开放沟通，集思广益。

反对拖拉懒散

在其位谋其事，令行禁止，快速响应，对于决议的项目不得降低标准或推动缓慢。

反对文山会海

将复杂的问题简单化，要少开会、开短会，做到会议必有决议，文件必有落实。

反对拉帮结派

不搞团团伙伙，不搞任人唯亲，个人应该通过努力工作去创造价值，赢得发展和晋升机会。

### (2) 敏感岗位管理

在敏感节假日、关键时间节点，向敏感岗位人员提示合规与反腐败的信息，如钉钉推送、短信提醒，邮件提醒，并定期检查执行情况。公司同时定期进行自查自纠活动。

### (3) 专属举报邮箱

公司就反商业贿赂及反贪污设立专属举报邮箱 (VGT-sjb@shpcb.com)，一经接收到任何举报，由审计部到其它部门进行调查处理。



公司鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为，检举的受理、调查等各个环节，严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况，严禁将举报情况透露给被举报人或者部门，调查核实情况时，不出示检举材料原件或者复印件，不暴露检举人，对匿名的检举书信及材料，不鉴定笔迹，检举材料不随意对外借阅。

### (4) 员工承诺书

公司内部对重点环节、敏感部位人员实行预防商业贿赂承诺制，敏感岗位人员需签订《个人廉洁自律承诺书》。

### (5) 供应商承诺书

所有与公司有业务来往的供应商、服务商、承包商也必须签订一份《供应商廉洁自律承诺书》。

## 02 对商业贿赂及贪污风险进行的评估

### (1) 已进行腐败风险评估的运营点

公司定期对敏感岗位进行风险识别、评估及防控措施，风险部门是涉及5个部门，涉及岗位18个，针对廉政风险点已明确定制出25项控制措施。

### (2) 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员、员工总数和百分比

公司预防贪污腐败委员会每年至少组织一次，针对公司组长及以上的管理人员和所有对外人员进行预防贪污腐败有关内容的培训。报告期接受培训的管理层人员1057人，占比13%；关键敏感岗位员工655人，占比8%。

### (3) 商业贿赂及贪污事件

报告期内未发生商业贿赂及贪污事件。

## 四、反不正当竞争

### 01 防范不正当竞争行为的管理制度

#### (1) 公司政策

公司采取措施，禁止不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件。

#### (2) 配合监管部门

公司配合政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查。

#### (3) 社会监督

公司鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。

公司将通过公平竞争、自愿联合，依法实施集中，扩大经营规模，提高市场的竞争能力。

### 02 不正当竞争事件

报告期内公司未接到政府部门对不正当竞争事件的反馈。

### 03 不正当竞争导致的诉讼或处罚

报告期内公司没有因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

### 04 营销传播的违规

报告期内公司没有涉及营销传播的违规事件。





## 五、战略，影响、风险和机遇管理

公司建立有《内外部环境分析管控程序》《相关方需求和期望管制程序》《风险和机遇控制程序》《业务影响分析

和风险评估控制程序》用于管控公司社会维度相关的战略和绩效的风险和机遇。

### 01 公司已经识别到的主要风险及应对措施

风险类别	风险名称	应对措施
可持续发展治理机制	跨部门协同力不足	建立ESG管理体系，包括风险识别与评估系统，找准根源，制定应对措施并试行。然后不断调整、迭代直至有效性可见。

### 02 公司已经识别到的主要机遇及应对措施

风险类别	风险名称	应对措施
可持续发展治理机制	解锁与激活组织内生动力	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 清晰划分与定义部门功能与员工职责。</li> <li>- 对组织架构梳理优化，换位思考，轮岗轮值。</li> <li>- 建立从上到下责任分明的奖惩措施。</li> </ul>

## 六、指标与目标等内容的披露

公司建立有《年度ESG目标管控程序》，并参照设定可持续发展相关治理维度的管控目标和指标，并进行内部分解，建立相应目标指标达成的措施方案。ESG办公室、行政管理中心等部门对措施方案的实施及目标指标的达成进

行定期的监控。

具体相关目标与指标的披露，具体见本报告第八节“— ESG数据表”。

## 第五节、ESG数据表和附注

### 一、ESG数据表

目标指标	单位	2022年	2023年	2024年
<b>治理绩效</b>				
<b>经济效益</b>				
资产总额	亿元	143.04	173.84	191.75
营业收入	亿元	7.89	7.93	107.31
营业收入增长率	%	6.1%	0.58%	35.31%
利润总额	亿元	8.97	7.49	13.12
归属上市公司股东净利润	亿元	7.91	6.71	11.54
净利润增长率	%	21.74%	-16.5%	71.96%
基本每股收益	元	0.92	0.78	1.34
注：经济效益含公司所有子公司				
<b>社会绩效</b>				
<b>员工</b>				
员工总数	人	7747	8116	8805
女性员工数量	人	2408	2490	2663
女性管理者数量	人	74	69	82
女性管理者比例	%	0.95	0.85	0.93
少数民族员工数量	人	1103	1032	1128
残疾员工数量	人	55	74	74
新增就业人数	人	1226	1419	1685
劳动合同签订率	%	100	100	100

目标指标	单位	2022年	2023年	2024年
人均带薪休假天数	天	49856	61664	50203
社会保险覆盖率	%	100	100	100
使用童工	人	0	0	0
使用强制劳工	人	0	0	0
加班工资合规率	%	100%	100%	100%
职业培训次数	次	1908	1738	2049
职业培训人数	人	76019	63717	66999
职业培训人均课时	小时	14.7	12.85	18.5
职业培训总投入	万元	112.34	132.61	75.4461
学历提升人数	人	100	367	228
学历提升投入费用	万元	76.4	303.4	174.8
员工流失率	%	3.78%	3.44%	3.06%
员工晋升或调薪占比	%	28.6%	30%	23.7%
工作回报的满意度	%	80.86%	81.47%	81.76%
工作环境的满意度	%	91.86%	92.89%	90.05%
企业管理的满意度	%	86.55%	90.00%	87.32%
<b>职业健康安全</b>				
职业健康与安全培训人数	人	8500	9100	9428
人均职业健康与安全培训时长	H	18.17	20.17	18.57
职业病体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业健康与安全培训人数	人	8500	9100	9428
人均职业健康与安全培训时长	H	18.17	20.17	18.57
职业病体检覆盖率	%	100%	100%	100%

目标指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全演练活动次数	次	9	11	12
员工健康与安全重大事件	件	0	0	0
百万工时伤害率	%	1.33%	1.32%	0.77%
工伤事故发生率	‰	2.8‰	2.5‰	2.3‰
因公受伤人数	人	27	25	23
因公死亡人数	人	0	0	0
<b>产品和服务安全与质量</b>				
综合客户满意度	分	96.31	97.04	97
产品一次交付成功率	%	98.35%	98.56%	98.68%
<b>创新驱动</b>				
研发投入	万元	785271.34	772881.10	33457.28
累计授权发明专利	项	81	111	131
累计软件著作权登记数量	项	0	0	0
<b>数据安全与客户隐私保护</b>				
网络安全培训次数	次	2	3	3
网络安全培训人数	个	65	117	126
<b>供应链安全与平等对待中小企业</b>				
反腐败政策传达给新供应商的百分比	%	100%	100%	100%
年度开展供应商ESG/CSR培训场次	次	0	0	2
年度供应商审核数量	家	101	77	125
供应商风险评估覆盖率	%	100%	100%	100%
高/中风险供应商审核执行率	%	100%	100%	100%
逾期未支付中小企业款项	元	0	0	0

目标指标	单位	2022年	2023年	2024年
<b>乡村振兴与社会贡献</b>				
年度乡村振兴投入	万元	140	300	300
年度公益捐赠总额	万元	795	695	400
员工志愿活动次数	次	0	1	5
员工志愿活动人数	人次	0	7	86
员工志愿活动时长	H	0	27.5	233
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	6280.69	6027.3862	8579
<b>能耗</b>				
全年综合能耗总量	吨标准煤	78911.32	95495.47	108370.1116
全年电力消耗总量	吨标准煤	68187.28509	73268.10333	83123.31119
全年天然气消耗量	吨标准煤	10495.7112	11677.1412	11511.01753
太阳能总耗量	吨标准煤	228.3278564	213.4719108	216.7829229
绿电总耗量	吨标准煤	0	10336.7503	13519.00
全年节能总量	吨标准煤	1359	1486	1854
企业总能耗强度	kg/m <sup>2</sup>	13.15	12.80	14.47
清洁能源强度	kg/m <sup>2</sup>	0.04	0.087	0.033
①单位产品多层线路板综合能耗	kgce/m <sup>2</sup>	10.83	10.65	10.458
②单位产品HDI板综合能耗	kgce/m <sup>2</sup>	40.94	40.22	39.49
<b>温室气体排放</b>				
二氧化碳排放总量	吨二氧化碳当量	480622.97	526879.82	599421.04
范围一排放量	吨二氧化碳当量	36364.31	46088.24	53958.74
范围二排放量	吨二氧化碳当量	444258.65	480791.58	545462.30

目标指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/MWh	0.8682	0.8767	0.8791
<b>水资源使用</b>				
总用水量	万m <sup>3</sup>	332.1421	325.8	431.5815
新鲜水用量	万m <sup>3</sup>	332.1421	325.8	431.5815
循环用水总量	万m <sup>3</sup>	5333.0323	5450.9468	5551.5364
水循环利用率	%	96.83%	96.57%	94.3%
水资源消耗强度	/	0.525	0.583	0.660
<b>废水及大气污染物排放总量</b>				
废水排水总量	吨	1744579.97	1933730.41	3350556.1
<b>废水排放经市政污水处理厂处理比例</b>				
化学需氧量(COD)	吨	90.32	83.45	154.80
氨氮(NH <sub>3</sub> -N)	吨	5.26	6.66	7.61
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	吨	2.99	2.94	3.63
<b>废物物排放</b>				
危险废弃物产生量	吨	79839.9307	84343.6177	92767.8274
非危险废弃物产生量	吨	4105.081046	3668.8183	7187.7195145
废弃物再利用率	%	100%	100%	100%

其他：相关信息参见公司同期年报。



## 二、当年所获奖项和其他成绩



GFIM2024 杰出产业奖



粤港清洁生产卓越伙伴



技嘉科技卓越金质奖



惠阳区2024年度慈善突出贡献奖



德赛西威PCB项目改善最佳供应商



2024惠州电子信息制造业30强

### 三、附注

释义项	释义内容
胜宏科技、本公司、公司	胜宏科技(惠州)股份有限公司
报告期	2024年1月1日至2024年12月31日
上年同期	2023年1月1日至2023年12月31日
《公司法》	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《治理准则》	《上市公司治理准则》
《规范运作指引》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》
《公司章程》	《胜宏科技(惠州)股份有限公司章程》
《可持续发展报告指引》	深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制
ESG	环境、社会和公司治理 (Environment, Social and Governance)
可持续发展	满足当代人需求又不损害子孙后代的需求的发展模式，即在经济发展的同时，要求社会通过提高生产潜力和确保所有人的公平机会来满足人类的发展，并采取保护环境和合理利用资源的方针，以实现经济、社会与环境的协调发展。
议题	体现上市公司对经济、社会、环境和利益相关者的重大影响的主题。
利益相关者/利益相关方	权益受到或可能受到上市公司活动影响的个人或团体，如员工、消费者、客户、供应商、投资者、附近社区居民或学校师生与教职工等。
可持续发展风险与机遇	可能对企业的商业模式、战略、目标和创造价值的能力产生正面或负面影响的 不确定的环境、社会或治理方面的因素。
重大影响	实际或潜在影响的重要性可从三方面判断，影响的规模（即影响的严重程度）、范围（即影响的广泛程度）和不可补救性（抵消或弥补伤害的难度）。

释义项	释义内容
情景分析	指在不确定的条件下，确定和评估未来事件的潜在结果范围的过程和方法。就气候变化而言，公司可使用气候相关情景分析，评估气候变化的物理风险和转型风险可能如何影响未来的业务、战略和财务状况。
气候相关风险	气候变化对公司的潜在负面影响，为与气候相关的物理风险和与气候相关的转型风险。
与气候相关的物理风险	包括急性物理风险和慢性物理风险。急性物理风险，产生于与天气有关的事件，如风暴、洪水、干旱或热浪。慢性物理风险来自气候模式的长期变化，包括降水和温度的变化，这可能导致海平面上升、水供应减少、生物多样性丧失和土壤生产力变化。这些风险可能给公司带来财务影响，如资产的直接损失和供应链中断的间接影响。
气候相关的转型计划	公司向低碳经济过渡的目标、行动或资源，包括减少温室气体排放的行动等。
与气候相关的转型风险	公司向低碳经济转型的努力所产生的风险，包括政策、法律、技术、市场和声誉等方面的风险。
气候相关机遇	气候变化对公司产生的潜在积极影响，或者全球缓解和适应气候变化的努力可能为公司带来的机遇。
气候适应性	公司适应与气候相关的变化或不确定性的能力。气候适应性涉及管理与气候有关的风险和从与气候有关的机遇中获益的能力，包括应对和适应与气候有关的过渡风险和与气候有关的物理风险的能力。公司的气候适应性包括其战略适应性和应对气候相关变化或不确定性的业务适应性。
温室气体 (GHG)	《京都议定书》列明的7种温室气体，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氢氟碳化物、三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫。
二氧化碳当量	根据全球变暖潜势 (GWP) 来比较不同温室气体排放量的度量单位。气体的公吨数乘以相关GWP即可以得出其二氧化碳当量。

释义项	释义内容																		
温室气体范围1排放	由上市公司拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放。例如，在拥有或控制的锅炉、熔炉、运输工具等设备中燃烧燃料产生的排放，化学品、水泥、钢铁等的生产和加工产生的排放，未经物理控制而有意或无意的温室气体释放等。																		
温室气体范围2排放	上市公司消耗的外购电力、蒸汽、供暖或制冷所产生的间接温室气体排放。																		
温室气体范围3排放	<p>发生在上市公司价值链上游和下游中的间接温室气体排放（不包括在温室气体范围2排放中），包括下列类别：</p> <table border="0"> <tr> <td>(01) 购买的货物和服务</td> <td>(07) 雇员通勤</td> </tr> <tr> <td>(02) 资本货物</td> <td>(08) 上游租赁的资产</td> </tr> <tr> <td>(03) 不包括在范围1温室气体排放或范围2温室气体排放的燃料和能源相关活动</td> <td>(09) 下游的运输和分配</td> </tr> <tr> <td>(04) 上游运输和分配</td> <td>(10) 销售产品的加工</td> </tr> <tr> <td>(05) 操作中产生的废物</td> <td>(11) 销售产品的使用</td> </tr> <tr> <td>(06) 商务旅行</td> <td>(12) 售出产品的报废处理</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(13) 下游的租赁资产</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(14) 特许权</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(15) 投资</td> </tr> </table>	(01) 购买的货物和服务	(07) 雇员通勤	(02) 资本货物	(08) 上游租赁的资产	(03) 不包括在范围1温室气体排放或范围2温室气体排放的燃料和能源相关活动	(09) 下游的运输和分配	(04) 上游运输和分配	(10) 销售产品的加工	(05) 操作中产生的废物	(11) 销售产品的使用	(06) 商务旅行	(12) 售出产品的报废处理		(13) 下游的租赁资产		(14) 特许权		(15) 投资
(01) 购买的货物和服务	(07) 雇员通勤																		
(02) 资本货物	(08) 上游租赁的资产																		
(03) 不包括在范围1温室气体排放或范围2温室气体排放的燃料和能源相关活动	(09) 下游的运输和分配																		
(04) 上游运输和分配	(10) 销售产品的加工																		
(05) 操作中产生的废物	(11) 销售产品的使用																		
(06) 商务旅行	(12) 售出产品的报废处理																		
	(13) 下游的租赁资产																		
	(14) 特许权																		
	(15) 投资																		
价值链	与上市公司的商业模式和它所处的外部环境有关的全部活动、资源和关系。价值链包括公司将产品和服务从概念转化到交付、消费和报废所使用和依赖的活动、资源和关系。相关活动、资源和关系包括公司经营中的活动、资源和关系，例如人力资源；公司供应、营销和分销渠道的活动、资源和关系，例如材料和服务采购以及产品和服务的销售和交付；以及公司所处的融资、地理、地缘政治和监管环境。																		
二氧化碳当量	根据全球变暖潜势（GWP）来比较不同温室气体排放量的度量单位。气体的公吨数乘以相关GWP即可以得出其二氧化碳当量。																		
供应链	为上市公司开发自有产品或服务而提供产品或服务的上游实体所开展的一系列活动。																		

释义项	释义内容
循环经济	是指资源循环型经济模式，以资源节约和循环利用为特征、与环境和谐的经济发展模式。强调把经济活动组织成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程，其特征是低开采、高利用、低排放。所有的物质和能源能在这个不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用，以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。
NPI	新产品导入 (New Product Introduction)
PCB	印制电路板、印刷电路板
HDI	高密度互连线路板
CPCA	中国电子电路行业协会 (China Printed Circuit Association)
ERP	企业资源计划 (Enterprise Resource Planning)
MES	制造执行系统 (Manufacturing Execution System)
SRM系统	供应商关系管理 (Supplier Relationship Management) 系统
RBA	责任商业联盟 (RBA- Responsible Business Alliance)，于 2004 年由一群领先的电子公司创立，其前身是电子行业公民联盟 (EICC)，是一个由电子、零售、汽车和玩具公司组成的非营利组织，致力于全球供应链中负责的商业行为。
EHS	环境、健康与安全 (Environment, Health and Safety)
SQE	供应商品质工程师 (Supplier Quality Engineer)
元	货币单位时，如无特别说明，人民币